



CHRIS BARTON

Fundador y creador de Shazam, emprendedor, inventor e inversor en tecnología, ex estratega móvil de Google y Dropbox

-
- Fundador y creador de shazam
 - Shazam es la sexta adquisición más grande de Apple: más de 2 mil millones de descargas
 - Tres veces fundador de startups y asesor/inversor de startups
 - Primer empleado en google responsable de dispositivos móviles
 - Empleado temprano en Dropbox (primeros 100)
 - Inventor de 12 patentes (una utilizada dentro del algoritmo de Google)
 - Enseña innovación y emprendimiento en 4 universidades en línea
-

Conocer a Chris Barton lo inspira a uno a creer que todo es posible. Su energía positiva para hacer realidad ideas aparentemente imposibles es absolutamente contagiosa.

La última empresa de Chris, Guard, utiliza inteligencia artificial para detectar ahogamientos en piscinas, un esfuerzo nunca logrado. La creación más conocida de Barton es Shazam, la aplicación que cambió la forma en la que el mundo descubre la música. Con más de 2 mil millones de descargas, Shazam es un fenómeno global y la sexta adquisición más grande de Apple. La aplicación permite a las personas identificar canciones desde cualquier lugar donde se encuentren, lo que la convierte en pura magia. Chris posee 12 patentes y desempeñó roles clave en los primeros días de Google y Dropbox. Cree que su dislexia le ayuda a descubrir soluciones novedosas a los obstáculos y a alcanzar metas audaces. En sus conferencias, Chris comparte su método de pensamiento 'Start From Zero' (Empezar desde cero) para cuestionar suposiciones y desafiar la sabiduría convencional. Su asombrosa historia y su forma de contar historias cautivan por completo al público y los inspiran a hacer que sucedan grandes cosas en sus organizaciones: a crear magia desafiando los obstáculos.

Chris es hijo de una madre francesa y un padre británico, que son profesores universitarios. Sin embargo, la trayectoria académica fue una lucha para Chris quien sufría dislexia no diagnosticada. Con el paso de los años, Chris aprendió a aceptar lo que ahora llama su superpoder; cree que la dislexia le ha permitido superar barreras para lograr muchos logros.

Shazam es un claro ejemplo. Cuando Chris tuvo la idea de identificar música usando un teléfono móvil, no existía ninguna tecnología para lograr su objetivo. Además, profesores del MIT y de Stanford le dijeron que esta aplicación del reconocimiento de patrones era imposible. Además de inventar una nueva tecnología que aún no existía, tuvo que construir una supercomputadora de motor de búsqueda desde cero, crear la base de datos de música más grande del mundo y crear una experiencia de usuario en teléfonos móviles muy básicos. ¿Alguna vez pensó que tal vez los expertos tenían razón? Chris dice que "No".

Shazam se fundó en 2000, siendo una empresa pionera (tres años antes de iTunes, siete años antes del iPhone y ocho años antes de la App Store). El naciente Shazam tuvo problemas en los primeros días, y estuvo al borde de la bancarrota durante seis años esperando que se desarrollaran avances digitales clave que permitieran a Shazam liberar

todo su potencial en el mundo.

En 2018, Apple adquirió Shazam (y sus 200 empleados) en la sexta adquisición más grande de Apple de la historia. Hoy en día, Shazam se ha descargado más de dos mil millones de veces y se considera una de las aplicaciones más populares del mundo. Se ha convertido en una parte integral de nuestra vida cotidiana, con su capacidad de identificar canciones instantáneamente y proporcionar información como la letra. Shazam incluso se ha convertido en un verbo, como en "¿Puedes hacer Shazam esta canción para mí?" Además de su uso generalizado, Shazam también ha sido la inspiración para un popular programa de juegos presentado por Jamie Foxx llamado "Beat Shazam", que se transmitió durante cuatro temporadas en Fox Network desafiando a los concursantes a reconocer canciones más rápido que la aplicación Shazam.

Chris ha desempeñado un papel clave en la historia de la tecnología como miembro fundador del equipo de alianzas de Android de Google, donde creó el marco de alianzas de operadores móviles de Android. También trabajó cuatro años en Dropbox, donde dirigió alianzas con operadores y fue una de las primeras 100 personas en la empresa.

Con 12 patentes, incluida una que se encuentra dentro del algoritmo de búsqueda de Google que utilizan miles de millones de personas, Chris ha realizado importantes contribuciones a la industria tecnológica. También invierte en una amplia gama de empresas emergentes, incluidas empresas que utilizan la inteligencia artificial para la salud del corazón y el manejo de enfermedades inflamatorias.

Hoy, Chris dedica gran parte de su tiempo a construir su tercer startup, Guard, un sistema que detecta ahogamientos en piscinas mediante inteligencia artificial.

En su tiempo libre, Chris disfruta hablar en eventos y compartir las lecciones aprendidas de sus experiencias para lograr lo imposible. Inspira a las personas con historias de mentalidades inesperadas que son necesarias para superar los desafíos y alcanzar el éxito. Chris ofrece al público un nuevo marco para pensar en los obstáculos que enfrentan y los motiva a actuar.

Antes de su audaz carrera tecnológica, Chris fue consultor de estrategia y obtuvo dos maestrías de UC Berkeley y la Universidad de Cambridge.

Cuando no está trabajando o hablando, puedes encontrar a Chris disfrutando del aire libre y pasando tiempo con su hijo, Jude.

TEMAS

Chris adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Pregúntenos sobre cualquier tema que le interese:

- Innovación
- Pensamiento Disruptivo
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Tecnología
- Desatando la creatividad
- Superar obstáculos
- Persistencia creativa
- Resiliencia y adaptabilidad
- Lograr metas imposibles
- Innovación del modelo de negocio

PROGRAMAS

Creando ideas imposibles

La tecnología y la IA están cambiando dramáticamente lo que es posible en nuestro mundo. Nuestro desafío al crear cosas nuevas es desalojarnos de la comodidad de lo que ya sabemos. Chris creó Shazam después de que todos los "expertos" le dijeran que su extravagante idea era imposible. Era una idea muy adelantada a su tiempo: ocho años antes de que existieran las aplicaciones para iPhone. En esta presentación, Chris ayuda al público a imaginar y luego crear nuevas visiones para el futuro. Inspira con historias asombrosas sobre la creación de Shazam y muestra cómo la innovación surge no sólo de una idea, sino de una serie de ideas para superar los obstáculos en el camino.

En esta conferencia el público aprenderá un nuevo marco de pensamiento para generar cambios a través de la tecnología.

Superar obstáculos con imaginación

Una gran idea no llega a ninguna parte sin tenacidad. La verdadera disrupción requiere tanto persistencia como soluciones creativas. Al crear Shazam, Chris enfrentó obstáculos que muchos pensaban que eran insuperables. La mayoría se habría rendido, pero él se negó. En cambio, Chris cuestionó todas las suposiciones sobre los obstáculos que enfrentó. En esta conferencia, Chris comparte historias y lecciones prácticas que inspiran al público a perseguir sus sueños, a cuestionar el status quo y a preocuparse por los detalles en el camino hacia la redefinición del futuro.

En esta conferencia el público aprende nuevas mentalidades para superar barreras.

Eliminar el esfuerzo para desbloquear el crecimiento explosivo

Todos sabemos que lo simple es genial, entonces, ¿por qué no todas las organizaciones crean cosas increíbles como Apple? La realidad es que la fricción impregna casi todo lo que hacemos. Este “esfuerzo adicional” frustra a nuestros clientes, socios y colegas. Al crear Shazam, Chris movió montañas para hacer una cosa muy fácil: identificar cualquier canción. Shazam cambió la forma en que el mundo descubre la música. Chris combina historias de la creación de Shazam con sus doce años en Android (Google) y Dropbox para brindar ejemplos concretos de cómo todos podemos traspasar los límites para eliminar la fricción.

En esta conferencia el público aprende a identificar y eliminar fricciones para impulsar el crecimiento.

Construya la visión que usted ve (pero otros no)

Los emprendedores tienen pasión, ideas y deseos, pero pueden quedarse estancados en el difícil camino hacia la realización de sus sueños. Quieren aportar algo verdaderamente nuevo al mundo, pero necesitan aprender a superar grandes obstáculos, elegir sus

prioridades y convencer a otros de su visión. Chris inspira y enseña a los emprendedores utilizando la historia de la creación de Shazam, incluidos los trucos creativos y rudimentarios que transformaron una idea en un producto con dos mil millones de clientes.

En esta conferencia el público se inspira a adoptar una mentalidad para crear las próximas grandes empresas.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** San Francisco, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.
