



HENRY AJDER

Asesor y experto reconocido mundialmente en Inteligencia Artificial (IA) generativa, deepfakes
y la revolución de los medios sintéticos

-
- Uno de los primeros "cartógrafos" de la IA, ha transformado la comprensión de la sociedad sobre la IA generativa
 - Ha dirigido investigaciones pioneras en el MIT, The Partnership on AI y Sensity AI, influyendo en la legislación internacional y la estrategia comercial de la IA
 - Asesora a organizaciones líderes a nivel mundial (incluyendo a Adobe, Meta, EY, BBC y el gobierno del Reino Unido)
 - Es investigador visitante en estrategia de IA en el Jesus College de la Universidad de Cambridge
 - Presentó la serie de TV, 'The Future Will be Synthesised', la primera serie documental de la BBC que explora el cambio de paradigma generativo
 - Es un colaborador frecuente en medios de comunicación como CNN, MIT Technology Review, Bloomberg y The New York Times
 - Ha hablado en escenarios globales, incluidos SXSW, CogX y Adweek, y foros de The Economist, Barclays y la Universidad de Oxford
-

Henry Ajder es un experto y asesor reconocido mundialmente en Inteligencia Artificial (IA) generativa, deepfakes y la revolución de los medios sintéticos.

Uno de los primeros "cartógrafos" de la IA, el trabajo de Henry ha transformado la comprensión de la sociedad sobre la IA generativa. Ha dirigido investigaciones pioneras en organizaciones como el MIT, The Partnership on AI y Sensity AI, influyendo en la legislación internacional y la estrategia comercial de la IA.

Henry asesora a organizaciones líderes a nivel mundial (incluyendo a Adobe, Meta, EY, BBC y el gobierno del Reino Unido), sobre las inmensas oportunidades y desafíos que presentan la IA y las tecnologías generativas. Es investigador visitante en estrategia de IA en el Jesus College de la Universidad de Cambridge.

Henry presentó la serie de TV, 'The Future Will be Synthesised', la primera serie documental de la BBC que explora el cambio de paradigma generativo. Es un colaborador frecuente en medios de comunicación internacionales, incluidos CNN, MIT Technology Review, Bloomberg y The New York Times, para comentar temas de inteligencia artificial.

Como conferencista, ha hablado en escenarios globales, incluidos SXSW, CogX y Adweek, también ha sido invitado por organizaciones como The Economist, Barclays y la Universidad de Oxford.

Previamente, Henry dirigió Deepttrace, la primera empresa de detección de deepfake del mundo de IA generativa. Es autor de varios informes sobre deepfakes e IA generativa, incluido el informe fundamental 'State of Deepfakes' de 2019. Como jefe de políticas de Metaphysic AI, fundó Synthetic Futures, la primera organización intersectorial dedicada a la IA generativa ética.

TEMAS

Henry adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los

temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Inteligencia Artificial (IA)
- Tecnologías generativas
- Deepfakes
- Medios sintéticos
- Legislación IA
- Comercialización de la IA
- Estrategia IA
- Ética e IA

PROGRAMAS

Named one of the top 10 AI speakers in the world, Henry delivers keynotes, fireside chats, and private briefings for global clients.

Generative AI Business

Join Henry Ajder as he explores the transformative potential of generative AI in the business realm, highlighting its game-changing applications and strategies.

Combating Deepfake Threats, from Cybersecurity to Politics

Henry Ajder sheds light on the looming dangers of deepfakes in our digital era, from cyber vulnerabilities to political disinformation, and outlines proactive countermeasures.

AI Ethics

Henry Ajder delves into the ethical challenges and considerations AI presents, advocating for a future where technology serves humanity responsibly.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Cambridge, UK
- **Rangos:** USD 25.001 a USD 35.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.
