



FERNANDO LUCHETTI

Entrenador de Negocios y Coach. Especialista en ventas, retail, negocios y desarrollo personal

-
- Más de 25 años de experiencia como CEO y entrenador de negocios
 - Entiende los negocios transversalmente y conoce perfectamente cómo piensan y qué sienten los comerciales
 - Sus clientes incluyen: Manpower, Claro, Campari, Samsung, Petrobras, Basf, Exma Bolivia, Johnson & Johnson, entre otros
 - Fernando, es el creador de los modelos que potencian la productividad comercial: Human Acceleration Power, Seller Up, Productivity
-

Fernando Luchetti es especialista en ventas, retail, negocios y desarrollo personal. Cuenta con más de 25 años de experiencia como CEO y entrenador de negocios. Es conocido en la industria de capacitación en ventas y desarrollo personal. Ha trabajado con clientes en una amplia gama de industrias y sectores.

Desarrolló su carrera profesional en empresas privadas de primer nivel y retailers de gran envergadura ocupando cargos de máxima dirección. Gracias a ellos entiende los negocios transversalmente y conoce perfectamente cómo piensan y qué sienten los comerciales.

Cuenta con una amplia experiencia teórica y práctica en capacitación comercial adquirida en empresas de envergadura como: Banco Regional de Paraguay, I.C.B.C, Manpower, Claro, Campari, Samsung, Pierre Fabre, Día %, Petrobras, Peugeot, Citroen, Basf, Glasurit, Ford Argentina, Laboratorios Andrómaco, Banco Francés, Alba, Jornadas Pyme, Exma Bolivia, Red Albanet, Philips Argentina, Dupont Internacional, Invista Argentina, Mayoristas Nini, Vital, Yaguar, Carrier Argentina, Johnson & Johnson, Agriglobal, Droguerías del Sud, Centro de Profesionales de Puntos de Venta, CAME, Gobierno de Chaco, Federación Patronal, Cámara Argentina de la Pintura, Municipalidad de Berazategui, Banco Central del Paraguay, World Sales Forum, Cervepar, South American Express, Secretaría Pyme de la Nación y numerosas empresas Pymes de diferentes mercados.

Fernando, además se ha formado en el mundo del STAND UP Y LA MAGIA. De esta manera puede combinar el humor con la magia para motivar y encantar a la audiencia. En sus conferencias genera experiencias únicas que provocarán un cambio muy profundo en los asistentes.

Fernando, es el creador de los modelos que potencian la productividad comercial: Human Acceleration Power, Seller Up, Productivity.

TEMAS

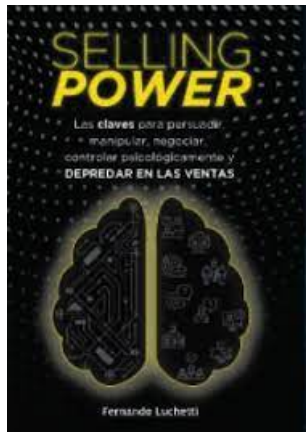
Fernando adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación:

- Ventas
- Retail
- Liderazgo
- Desarrollo Personal

- Código KAM
- Máxima productividad
- Negociación
- Equipos ganadores

PUBLICACIONES

Libros



SELLING POWER



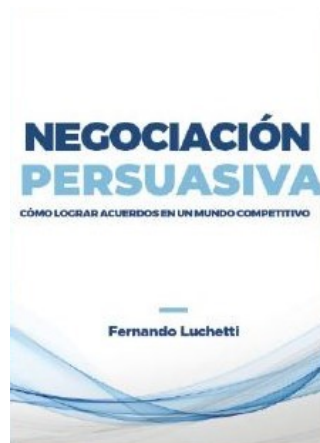
CÓDIGO B2B



VENTAS ESTRATÉGICAS



EL LÍDER ÁGIL



EL NEGOCIACIÓN
PERSUASIVA
