



JOSÉ MANUEL RESTREPO

Cuatro veces Rector Universitario y dos veces Ministro, siempre comprometido en promover liderazgos, economías y empresas con sentido humano

-
- Única persona en Colombia que ha sido rector universitario de tres instituciones (Universidades del Rosario, CESA y UNIEMPRESARIAL); formador directo de más de 4.000 jóvenes
 - Como Ministro creó y lideró exitosamente acciones y estrategias para enfrentar el impacto del COVID-19 en Colombia, su economía y la ciudadanía.
 - Ex Ministro de Comercio, Industria y Turismo que logró el mayor valor de las exportaciones no mineras (2022) y del turismo (2019) en la historia del país.
 - Como Ministro de Hacienda, Colombia tuvo la mayor tasa de crecimiento en la historia (2021), la tasa de crecimiento más alta de países OCDE (I-2022) y la segunda mejor reactivación económica del mundo post COVID-19 (según The Economist)
 - Elegido Mejor Ministro de Hacienda de América Latina en 2021 (según Latin Finance)
 - Ha liderado el proceso de certificación de 4 organizaciones como EFR (mejor balance de vida personal, profesional y familiar) en Colombia.
 - Miembro de varias juntas directivas entre otras: RTVC, ANDI-Bogotá, YPO, Colsubsidio, Foro de Presidentes, Bogotá CONNECT, AMV, FOGAFIN, Banco República, ICETEX, CAF, BID, FLAR entre otras

- Máster en economía de London School of Economics y Doctor en Administración de la Universidad de Bath
-

José Manuel Restrepo es un destacado economista, académico y humanista. Tres veces Rector Universitario y dos veces Ministro de Estado, siempre comprometido en promover liderazgos, economías y empresas con corazón, sentido y rostro humano. Desde octubre de 2022 se desempeña como Rector de la Universidad EIA.

Fue Rector de la Fundación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), y de la Universidad del Rosario. Desde la rectoría del Rosario se destacó por promover debates sobre temas coyunturales de gran importancia para el país para darle un rol más importante a la academia en las discusiones públicas.

En agosto de 2018 asumió como Ministro de Comercio, Industria y Turismo y en 2021, asumió como Ministro de Hacienda. Como Ministro creó y lideró exitosamente acciones y estrategias para enfrentar el impacto del COVID-19 en Colombia, su economía y la ciudadanía. Como Ministro de Hacienda, Colombia tuvo la mayor tasa de crecimiento en la historia (2021), la tasa de crecimiento más alta de países OCDE (I-2022) y la segunda mejor reactivación económica del mundo post COVID-19 (según The Economist). Por su gestión fue elegido como el Mejor Ministro de Hacienda de América Latina en 2021 (según Latin Finance). Durante su gestión frente al Ministerio de Comercio, logró el mayor valor de las exportaciones no mineras (2022) y del turismo (2019) en la historia del país.

Es reconocido por ser el creador e impulsor de novedosos instrumentos de política de desarrollo empresarial productivo, emprendimiento, financiamiento verde y sostenibilidad (como las Fábricas de Productividad, C-Emprende, Fábricas de Internacionalización, Estado simple Colombia Ágil, Centro de Cuarta Revolución Industrial en Colombia con WEF, Ventanilla Única Empresarial, Plan Vallejo Express, Zonas Francas 4.0, Programa Compra lo Nuestro, Campaña Turismo YOVOY, Proyectos Turísticos Especiales, Estrategia de Inversión Nearshoring, Misión de Internacionalización de Colombia,

Empresas BIC, Bonos Soberanos Verdes y Bonos Soberanos Sociales). También es reconocido por ser el promotor de las nuevas leyes de Turismo Sostenible, la ley del Emprendimiento, y la ley de Inversión Social en Colombia.

Previamente, fue gerente de Planeación Financiera y Presupuesto de FONADE, una entidad del estado que estructura y financia proyectos de desarrollo para el país. También se ha desempeñado como consultor empresarial, así como asesor en temas de calidad y acreditación de instituciones de educación superior.

En 2005 fue uno de los 6 ganadores del concurso CEO del Futuro, organizado por la Revista Dinero, Korn Ferry International y el MBA de la Universidad de los Andes y en el 200 fue uno de los ganadores del concurso de Ventures patrocinado por la Revista Dinero y la CAF.

Es columnista de El Espectador y el Nuevo Siglo y antiguo comentarista económico de Caracol Radio. Ha escrito más de 20 libros, capítulos de libros y artículos en temas sobre liderazgo, gestión, calidad, gobierno corporativo y estrategia.

Ha sido miembro de varias juntas directivas entre otras; RTVC, ANDI-Bogotá, YPO, Colsubsidio, Instituto de Ciencia Política, Mederi, Foro de Presidentes, Bogotá CONNECT, Universia Colombia, Fundación Escuela Nueva, AMV, FOGAFIN, Banco República, ICETEX, CAF, BID, FLAR entre otras.

Es economista y especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario, con maestría en Economía del London School of Economics, maestría en alta gerencia del Inalde Business School de la Universidad de La Sabana y doctor en Administración de la Universidad de Bath.

TEMAS

- Felicidad
- Liderazgo
- Coyuntura Económica
- Actualidad

- Soluciones de políticas públicas innovadoras
 - Educación
 - Management
 - Recursos Humanos
 - Emprendimiento
-

PROGRAMAS

Felicidad: Camino a fortalecerme como persona

Desde su experiencia como educador y líder empresarial, José Manuel Restrepo hace un recorrido de la felicidad como asunto sustantivo en el devenir de una economía y de una nación. Partiendo del concepto de Felicidad Interna Bruta, hasta llegar a la expresión de felicidad en cada persona o ser humano; descubriendo que en la felicidad de cada uno de nosotros confluye lo que amamos, lo que hacemos bien y nuestra respuesta a la sociedad. Finalmente recomienda un camino personal en el que propone una CESTA en la que llevemos nuestra coherencia, ejemplo, capacidad de servicio, sentido de trascendencia y capacidad de amar. Esta es una conferencia práctica en la que a través de la interacción permanente con el público se logra despertar esa llama de la felicidad en cada uno de los participantes, y se invita de esta manera a la reflexión y a la acción. Es una conferencia dirigida a cualquier tipo de públicos en empresas u organizaciones que comulguen con la idea de ser “organizaciones con rostro y sentido humano” y que crean que a través de la felicidad se mejora su capacidad de ejecución y de acción.

Liderazgo para Trascender

Hoy las organizaciones y la sociedad reclaman nuevos liderazgos. Liderazgos personales y colectivos, equilibrados y valientes, que se dan a todo nivel y que sean capaces de motivar, de actuar, de crear, de comprometerse con la gente, de amar, de trascender y de actuar con libertad. Esta es una conferencia para desarrollar ese espíritu en los equipos de trabajo, para motivar el inicio de proyecto, para lograr mayor compromiso colectivo, con el ánimo de lograr transformaciones sustantivas.

José Manuel Restrepo, desde su experiencia como educador, propone un camino de

liderazgo colectivo que busca inspirar, transformar y comprometer, a través de una conferencia práctica, activa y vivencial, en la que se experimenta una magia plena para lograr dicho sentido de liderazgo.

Coyuntura Económica de Colombia

En esta conferencia se analizan los asuntos centrales de la economía colombiana desde la perspectiva empresarial, sectorial y macroeconómica. La conferencia en particular pretende no sólo dar una mirada de las grandes cifras macro, sino entrar en la realidad sectorial y macroeconómica como determinante del futuro del país. El propósito es mostrar las tendencias actuales nacionales y globales, así como las previsiones para los próximos años, considerando particularmente:

- ¿De dónde y para dónde va el crecimiento de la economía?
- ¿Cuál es la situación de balance fiscal y de cuenta corriente en Colombia? ¿Para dónde vamos?
- ¿Cómo avanzar en competitividad y productividad?
- ¿Cuál es la perspectiva del PIB desde la oferta y la demanda?
- ¿Qué oportunidades de inversión existen en el país y qué perspectivas vienen a continuación?
- ¿De qué manera influyen en las cifras económicas decisiones de política económica recientes o por aprobarse?
- ¿Cuál es la situación de los indicadores sociales y su impacto en la economía?
- ¿Para dónde van los indicadores económicos claves en el mediano y largo plazo?
- ¿Hacia dónde va la economía colombiana?

Colombia: El país de la resiliencia

Basado en su experiencia como Ministro de Estado manejando el impacto del COVID-19 en la economía y en su sector productivo, así como en el diseño de las medidas para enfrentar estos impactos, José Manuel Restrepo comparte su visión de país. Una visión de esperanza, basada en el ejemplo de un país que se ha caracterizado por ser modelo de resiliencia. Una nación que ha brillado en medio de la adversidad y de las dificultades (que no han sido pocas a lo largo de nuestra historia).

El propósito de esta conferencia es recorrer nuestra propia historia y aprender de lo que hemos construido como nación, así como las claves para anticipar con esperanza lo que

nos depara el futuro. ¿Cómo los colombianos superamos momentos de adversidad? ¿Qué oportunidades tenemos como sociedad?

Al final, José Manuel descubre los tres activos poderosos que tenemos como nación: nuestra diversidad cultural, nuestra biodiversidad y el talento de nuestra gente. Gracias a esa combinación, Colombia tiene una magia especial desde donde es más fácil construir a futuro. Esta conferencia también tiene el propósito de mostrarle a públicos internacionales o locales las características singulares de Colombia y los aprendizajes del país, aplicables al futuro de cualquier sociedad. Colombia se convierte así, en un caso de estudio de la cual es posible aprender.

De la pandemia a la sostenibilidad comprehensiva

En esta conferencia de actualidad, José Manuel Restrepo hace uso de su experiencia como académico y Ministro de Estado durante el COVID-19, para adentrarnos en el impacto de la pandemia en nuestra vidas. Su impacto en el concepto de la vida, en el trabajo, en la educación, en las relaciones humanas, en la familia, en la economía, en las instituciones , entre otros. Con una visión de esperanza y de humanidad, reconoce que si bien la pandemia dejó heridas y cicatrices profundas, también nos dejó oportunidades y nuevas posibilidades.

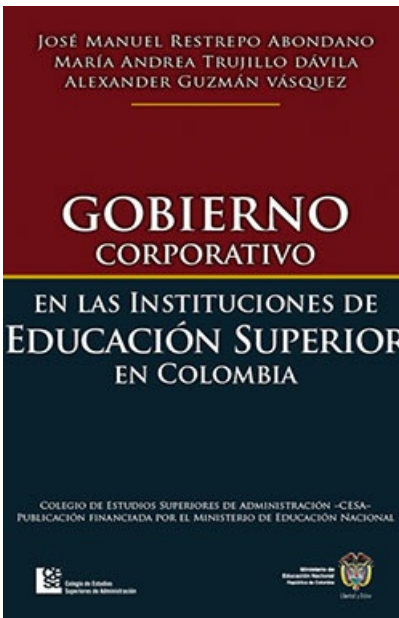
Particularmente hace acento en un escenario de post-pandemia en el que urge trabajar por una visión de “sostenibilidad comprehensiva”. Una sostenibilidad que incluya lo social, lo ambiental y lo empresarial. Se trata entonces de analizar lo que vivimos, lo que cambió, para afrontar los desafíos futuros.

PUBLICACIONES

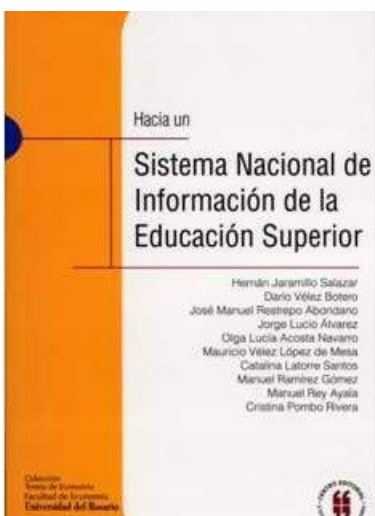
Libros



EN DIÁLOGO CON LA TIERRA



GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA



HACIA UN SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Medellín ó Bogotá D.C., Colombia
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-