



SEBASTIÁN CARO

Emprendedor serial; fundador de 5 compañías de tecnología en ecommerce, data analytics, desarrollo de software, educación y empleabilidad

-
- CEO y fundador de Hunty, una plataforma que ayuda a miles de personas a conseguir empleo y que por medio de la tecnología está disrumpiendo la la industria del reclutamiento y la forma de conseguir empleo en América Latina
 - Co fundador de Maas Ventures, fondo de inversión en etapa temprana que invierte en América Latina
 - Inversionista ángel en más de 15 startups en industrias Fintech, Retail, Saas, Edtech y HR-Tech
 - Asesor de emprendedores en temas liderazgo, hypergrowth, levantamiento de capital y cultura
 - Ha asesorado a presidentes, ministros y congresistas en temas de comunicación digital y crisis
 - Su formación en marketing digital y análisis de datos, le ha permitido trabajar en diversos sectores, abordando desde campañas presidenciales hasta tiendas virtuales con millones de usuarios en América Latina
 - Destacado como Caso de Éxito latinoamericano de Facebook para empresas
 - Fundador de una de las 100 mejores startups de Colombia según la revista Forbes
-

Sebastián Caro es un emprendedor serial que se ha caracterizado por ser un disruptor de los ecosistemas digitales gracias a su pensamiento estrategia y creativo, así como por su experiencia en mercadeo y habilidad de storyteller.

Su trayectoria es impresionante: a los 19 años creó su primera empresa. A los 23 la vendió. Desde entonces, ha participado en más de 30 emprendimientos, habiendo quebrado en 20 de ellos:

- Con su primera empresa La bodega ecommerce (un negocio de regalos por internet), entendió el mundo digital y aprendió sobre ecommerce. Al poco tiempo, tenía más de 40 empleados y vendía más de 5,000 productos por mes.
- Por medio de Data Freaks, capitalizó su experiencia vendiendo por internet, para ayudar a grandes compañías en Colombia a llevar a cabo el proceso de transformación digital.
- Con ganas de cambiar el mundo y de solucionar problemas complejos a través de la tecnología, decidió crear Scient AI, un startup enfocado en desarrollar proyectos que tuvieran impacto social. Esta experiencia, con la que perdió mucho dinero y resultó en la quiebra de muchas compañías, le permitió aprender a desarrollar, iterar y construir startups con muy poco capital.
- Con el tiempo, empezó a obsesionarse con la idea de que uno de los problemas más grandes en América Latina es la asimetría entre la educación que ofrecida y las necesidades del mercado laboral; es así como creó *DUIT*, una iniciativa educativa para ayudar a millones de personas a aprender habilidades digitales como mercadeo, datos, coding, etc.
- Después de investigar a fondo el problema de empleabilidad de la región y ver cómo una persona en promedio se demora 7 meses buscando empleo, que el salario ofrecido es 15% menor que el salario deseado al inicio del periodo de búsqueda, que el segundo círculo de pobreza más difícil de vencer para una familia es el desempleo, creó *Hunty* una plataforma que ayuda a miles de personas en América Latina a conseguir empleo. Con menos de 1 año en el mercado, y operaciones en Colombia y México, cuenta con un equipo de más de 200 empleados y ha recaudado más de 6

millones de dólares de inversión con el respaldo de algunos de los fondos de Venture capital más importantes de Silicon Valley, tales como: QED, FJ labs, Cometa Ventures, Venture Friends, entre otros.

Es un autodidacta apasionado por aprender. Estudió en la Universidad de los Andes cursos de literatura, arte y matemáticas. Reconoce que no ha sido bueno para estudiar de manera tradicional, es un convencido de aprender haciendo (“by doing”). Su formación multidisciplinaria lo lleva a usar su creatividad constantemente, para crear proyectos desde cero, escribir poemas, pintar y mucho más.

Ha realizado estudios ejecutivos en la Universidad de Columbia sobre el futuro de la educación y el trabajo, en donde ha podido enriquecer su visión junto a algunos de los CEOs de compañías de educación más importantes del mundo. También ha sido parte del programa para emprendedores ScaleUp de Endeavor y del programa en crecimiento y levantamiento de capital de Latitud.

Ha sido invitado a participar en eventos organizados por la ANDI, Universidad de los Andes, Founders Institute, Facebook, Cámara de Comercio de Bogotá, Ministerio TIC, Innpulsa, Aiesec, entre muchos otros. Es un invitado frecuente en programas de podcast como [Startupeable](#), Aprende y Vende (sobre [Cómo perder el miedo a emprender](#)), entre otros.

TEMAS

- Empleabilidad: (educación, política pública, cultura y formación profesional)
- Educación
- Innovación y transformación digital
- Habilidades para emprender
- Startups & scaleups (Levantamiento de capital, hypergrowth, growth marketing, cultura y mindset)
- Intraemprendimiento
- Ecommerce & mercadeo digital
- Mentalidad enfocada en el cliente

PROGRAMAS

Sebastián adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas sugeridos a continuación:

- Incomodízate
- Startups: cultura & mindset
- Emprender desde cero
- Hunty: transformando la industria de reclutamiento en Latam

CONDICIONES

- **Viaja desde** Bogotá D.C., Colombia
 - **Tarifa Colombia:** COP 10.000.000 a COP 20.000.000
 - **Internacional:** Menos USD 10.000
-