



XAVIER SALA I MARTÍN

Profesor de Economía de la Universidad de Columbia; autor del Índice de Competitividad Global

-
- Profesor de Economía de la Universidad de Columbia (“Jerome H. and Matthew S. Grossman Professor”)
 - Asesor Económico Principal del Centro para la Competitividad Global y el Desempeño, del Foro Económico Mundial (Davos, Suiza)
 - Autor de varios libros entre los que destacan ‘Apuntes de Crecimiento Económico’ (junto a Robert Barro), ‘Economía en Colores’ o ‘La Invasión de los Robots’, además de docenas de artículos académicos publicados en las mejores revistas científicas del mundo
 - Pionero en analizar los efectos de la Cuarta Revolución Industrial en términos de innovación, generación de empleo, educación e implicaciones éticas y sociales
 - Tesorero y Presidente de la Comisión Económica del FC Barcelona entre 2003 y 2010
 - Creador y presentador del galardonado programa de televisión “Economía en Colores”
-

Xavier Sala-i-Martin es reconocido como uno de los mayores expertos en temas de innovación y competitividad y una autoridad mundial en desarrollo económico. En 2003 creó el Índice de Competitividad Global (cuyo reporte se publica anualmente por el Foro Económico Mundial), el cuál evalúa la competitividad de todos los países a nivel mundial y sugiere estrategias de crecimiento a gobernantes y líderes empresariales. De hecho, el profesor Sala-i-Martin creó el Índice de Competitividad Global como una herramienta modernizada y mejorada del enfoque desarrollado por Michael Porter y Jeffrey Sachs. Ha sido consultor para gobiernos, instituciones financieras internacionales y líderes empresariales de todo el mundo quienes utilizan el Índice para evaluar y diseñar las políticas futuras de competitividad de sus naciones y empresas.

Entre 2003 y 2010, fue miembro de la Junta Directiva, tesorero y presidente de la Comisión Económica del FC Barcelona, participando en la creación de lo que muchos expertos han llamado el mejor equipo de fútbol de toda la historia. En el 2009, el Barça ganó los 6 campeonatos en los que participó; siendo el único equipo en la historia en lograr esta impresionante hazaña. Por lo anterior, además de ser un experto en temas de económicos, también es experto en temas de liderazgo y cambio.

Actualmente, es profesor de Economía de la Universidad de Columbia (Jerome H. and Matthew S. Grossman Professor). Antes de vincularse a Columbia, dictó clases en Yale y Harvard, y fue investigador del Centre for Economic Policy Research (CEPR) en Londres. Estudió economía en Barcelona y completó su doctorado en la Universidad de Harvard. A lo largo de su carrera ha recibido numerosos premios entre los que destacan el Premio Rey Juan Carlos de Economía otorgado al mejor economista de España y América Latina por el Banco de España y el Arrow Prize concedido al mejor economista de la salud a nivel mundial por la International Health Economics Association. Recientemente recibió el premio Zapping al programa más innovador de la televisión en Cataluña, por su programa "Economía en Colores" en el cual explica aspectos económicos que afectan la vida diaria de las personas; lo que demuestra que, además de ser un gran académico en temas de innovación, también pone en práctica sus ideas.

Gracias a su experiencia profesional como profesor, investigador y consultor, sus consejos sobre competitividad e innovación son altamente valorados por políticos y líderes

empresariales que realizan negocios en mercados volátiles, convirtiéndolo en uno de los economistas más influyentes de nuestro tiempo. Siendo un profesor experimentado, explica de manera clara ideas complejas en un formato fácil de entender.

Aunque hay muchos economistas brillantes, pocos pueden explicar y analizar con la facilidad y la elocuencia con que lo hace el Profesor Sala-i-Martin. Sus presentaciones tienen fama de ser amenas y bañadas con altas dosis de sentido del humor y entretenimiento, sin abandonar el rigor y la seriedad, gozando así de gran demanda en el circuito de conferencias del mundo entero.

TEMAS

- Perspectivas: análisis económico, político y social
- Innovación y Competitividad
- Desarrollo económico
- Economía y Mercados Globales
- Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas, la economía y la sociedad
- Cuarta Revolución Industrial
- El efecto de la globalización en el mundo
- Macroeconomía
- Liderazgo y Cambio
- Trabajo en equipo
- El Barça: Caso de éxito Empresarial y Deportivo

PROGRAMAS

Más allá del hype: El indispensable rol del ser humano en la IA

En el auge actual de la inteligencia artificial, Xavier Sala-i-Martín revela por qué, tras 60 años de intentos, ChatGPT se consolidó como el primer producto de IA exitoso en el mercado. Sala-i-Martín nos guía a través del esencial vínculo entre humanos y máquinas, destacando los retos únicos que enfrenta la IA: desde el sesgo en los datos hasta la

amenaza del mal uso de los datos por hackers. Con la premisa de que las máquinas, a pesar de su avanzada tecnología, carecen de la capacidad de explicar sus procesos y de adaptar sus habilidades, más allá de su programación inicial, Sala-i-Martín argumenta la importancia de incorporar el criterio y los valores humanos en el desarrollo de la IA. Este enfoque no solo fortalece nuestra relación con la tecnología, sino que también recalca la irremplazable inteligencia y los valores humanos en la era digital.

En esta conferencia, Sala-i-Martin:

- Desmitifica la visión apocalíptica de la IA, enfatizando su rol como una herramienta poderosa de predicción, más que una inteligencia capaz de emular el juicio humano
- Nos invita a considerar la IA desde una óptica de oportunidades, subrayando la importancia de adaptarnos exitosamente a estos cambios tecnológicos
- Destaca la necesidad de hacer una implementación prudente de las nuevas tecnologías para fortalecer la competitividad
- Con un enfoque en los aspectos éticos y económicos, propone una integración de la IA que complementa y potencia el trabajo humano, desafiando la noción de que la tecnología reemplaza a los trabajadores

El Radar Económico Global 2023

¿Cuáles son los factores que más impacto tendrán en la economía (especialmente la latinoamericana), en los próximos meses y años? Obviamente, los factores dependen del sector, el país y el momento (especialmente en estos meses de gran turbulencia global), pero en la actualidad hay 7 factores que monitorear:

1. El virus Covid 19, sus sucesivas mutaciones y los posibles nuevos confinamientos. Hasta que el virus sea completamente inofensivo, la pandemia seguirá en el radar económico. De especial importancia es la política de Covid-cero y sus masivos confinamientos en China, por sus implicaciones en la cadena de valor global, causando (entre otras consecuencias), la subida generalizada de los precios (inflación).
2. La guerra en Ucrania, las sanciones a Rusia y la disrupción que esto supone en la oferta mundial de energía y de alimentos. La escasez derivada contribuye a la inflación global.
3. La inflación resultante puede incluso acelerarse a través de las expectativas (ej:

trabajadores que no quieren perder poder adquisitivo y piden aumentos salariales; las empresas responden subiendo todavía más los precios). Para evitarlo, los bancos centrales van a tener que abandonar su política de compra de deuda (Quantitative Easing) y van a subir los tipos de interés, causando una desaceleración económica. Esto tendrá consecuencias nefastas para las economías y empresas fuertemente endeudadas.

4. La hiper-globalización está llegando a su fin: por razones geopolíticas y por razones económicas. Esto está creando una nueva tendencia hacia la re-localización (“re-shoring”) y “cercalización” (near-shoring) para tener la industria en lugares más cercanos geográficamente a Estados Unidos y Europa. Los países que lo sepan aprovechar van a crear mucha riqueza y empleo. América Latina tiene una oportunidad histórica única.
5. La economía China da muestras de debilidad, especialmente en los sectores financiero y de construcción con la posible quiebra de grandes empresas y bancos. La política de Covid-cero, está poniendo en duda la creencia de que los gestores de la economía China son infalibles. Una crisis de confianza podría conllevar la primera recesión desde Mao y tendrá impacto en los países que dependen de sus exportaciones a China.
6. La burbuja de las criptomonedas está dando señales de posible implosión. La moneda líder, el bitcoin ha perdido el 60% de su valor desde noviembre. Las monedas “estables” algorítmicas (como TerraUSD-Luna) han colapsado dejando a miles de inversores arruinados. La pregunta es: ¿el colapso va a infectar el universo cripto?; ¿Ese posible colapso general contagiará al sistema financiero y a los bancos tradicionales?
7. La revolución tecnológica que ya existía antes del Covid (la llamada Cuarta Revolución Industrial) está siguiendo su curso y las nuevas tecnologías (desde las bio-tecnologías hasta la inteligencia artificial pasando por las fintech, las nanotecnologías, la robótica, la impresión 3D, o la desintermediación) seguirán marcando el futuro de nuestros países y nuestras industrias.

Los Felices Años 20

La “Gripe Española” de 1918 tuvo hasta cuatro grandes olas (en los siguientes dos años)

con un saldo de 75 millones de personas fallecidas en todo el planeta. Para luchar contra aquella maldición las autoridades solo tenían dos herramientas: confinamientos obligados y mascarillas (qué parecido a 2020, ¿no?). Los confinamientos causaron una crisis económica sin precedentes con caídas enormes de la actividad (unas caídas del PIB de entre el 10 y el 15% anuales)y aumentos catastróficos del desempleo.

Pero a pesar de lo negro que se debió ver el futuro, el virus desapareció como por arte de magia y, de repente, llegaron los “Felices Años 20”. La tristeza y el pesimismo dieron paso a la alegría y al optimismo. La crisis dejó paso a un boom económico, a una era de progreso económico real; el mundo económico que hoy conocemos se fraguó en aquella famosa década de los años 20.

Y no solo hubo un gran progreso económico, sino que también hubo un gran progreso social y artístico. Los 20 fueron unos años de progreso científico con la aparición de el microscopio electrónico, la penicilina, las vitaminas, el helicóptero, los respiradores artificiales, el polígrafo, el semáforo, el audímetro, las cámaras de fotos instantáneas, el cheeseburger, el bulldozer y sí, las ¡primeras computadoras!

El ejemplo del 1918 nos demuestra que, incluso cuando más negro se ve el futuro del mundo, incluso en esos momentos donde muchos pierden la esperanza, hay razones para ser optimistas. De hecho, yo soy muy optimista de cara a la situación económica de los años 20 del siglo XXI. Por, al menos, cinco razones:

- Primera, la pandemia ha acelerado la introducción de tecnologías digitales relacionadas con la cuarta revolución industrial. Eso nos hará más productivos.
- Segunda, la pandemia ha puesto de manifiesto el superlativo poder del “cerebro global”: millones de pensadores inter-conectados y cooperando para encontrar la solución a un gran problema hemos encontrando las soluciones (tratamientos y vacunas) a una sorprendente velocidad. Ese “cerebro global” va a quedar para siempre.
- Tercera, después de años hablando de las bondades de la colaboración público-privada (PPP), el desarrollo de las vacunas nos ha demostrado cómo se deben llevar a la práctica y cómo, si se hacen bien, son un poderoso instrumento de acción global.
- Cuarta, se ha acelerado el proceso de desacoplamiento o desglobalización donde unas economías quedarán en la órbita china y otras en la estadounidense. Va a haber, pues, un proceso de repatriación hacia occidente de muchas industrias que hasta ahora estaban en Asia. Eso representará una gran oportunidad para los países

occidentales (¿América Latina?) que están geográficamente cercanas a los EEUU y que la sepan aprovechar.

- Quinta, los humanos somos seres sociales. Está gravado en nuestro ADN. Después de largos confinamientos, todos queremos retomar el contacto y volver a viajar, comer en restaurantes, ir a parques temáticos o rumbeo. Cuando se acabe la pandemia, pues, los sectores económicos que más han sufrido (el turismo y los sectores que viven del contacto humano), van a salir disparados y la economía se va a recuperar a gran velocidad.

Resumiendo: aunque todavía estamos inmersos en la terrible pandemia, hay muchas razones para ser optimista y pensar que la década de los años 20 del siglo XXI puede ser tan gloriosa como lo fueron los felices años 20 del siglo XX.

Cuarta Revolución Industrial: entendiendo la I.A y las nuevas tecnologías

Xavier Sala-i-Martin es reconocido como uno de los mayores expertos en temas de competitividad e innovación a nivel mundial. Como Director del Índice de Competitividad del WEF es uno de los intelectuales que más ha estudiado los posibles efectos de la Cuarta Revolución Industrial a nivel individual y empresarial. Su visión, enfocada en las oportunidades que plantea esta nueva era y en la forma de adaptarnos de manera exitosa a los cambios (nunca antes vistos), nos permite entender esta nueva era.

A partir de explicar el Efecto Colibrí (cuando una innovación que ocurre en un sector acaba teniendo efectos enormes en sectores que en principio no tienen correlación), y las consecuencias de la Cuarta Revolución Industrial (en donde los desarrollos en el mundo físico, biológico, digital y mental están convergiendo a partir de la aparición de docenas de nuevas tecnologías en campos como la robótica, I.A., big data, desintermediación, nanotecnologías, uberización del capital, fintech, entre muchas otras), Sala-i-Martin presenta cómo podemos adaptarnos desde un nivel micro (como individuos), hasta un nivel macro (a nivel empresarial y gubernamental).

La clave para sobrevivir será la capacidad de adaptación gracias a la innovación y la creatividad. Sea cual sea el mundo que venga, las empresas y los países que sobrevivirán son los que logren adaptarse a esa nueva situación.

Innovación y Adaptación: Hacia un Nuevo Modelo de Negocios

En esta conferencia, Xavier Sala-i-Martin analiza las claves del éxito de una empresa S&P 500 líder en un sector muy competitivo, así como su capacidad de adaptación a lo largo de las últimas décadas. A partir de este caso, analiza los atributos que son transferibles a otras empresas que quieran estar a la altura del cambio, mantenerse en una posición de liderazgo a pesar de la competencia, adaptarse a las nuevas tecnologías, reinventar su modelo de negocio, potenciar el talento y desarrollar nuevas habilidades en sus empleados.

Innovación, adaptación y flexibilidad: Perspectiva del Director del Índice de Competitividad Global

En esta conferencia, Xavier Sala-i-Martin analiza cómo aparecieron las mejores ideas empresariales de la historia, explicando qué pueden y deben hacer las empresas de todos los sectores y de países para no quedarse atrás en innovación. Así mismo, desmitifica la idea de que la innovación sólo se da en países ricos o en sectores de punta que invierten formalmente altas sumas de dinero en investigación y desarrollo (I+D), y expone como algunas de las mejores innovaciones recientes de la historia empresarial se han dado en sectores tradicionales, generando nuevos modelos de negocios, como es el caso de Netflix (en la industria del entretenimiento), Nespresso y Starbucks (en la industria del café), Zara (en ropa y comercio minorista), entre muchos otros. En su análisis pone un énfasis especial en cómo deben reformarse los sistemas educativos para garantizar la creatividad de los trabajadores y cómo deben gestionar las empresas sus recursos humanos para optimizar su capacidad innovadora.

Gracias a su experiencia en el Foro Económico Mundial como autor del Índice de Competitividad Global, Sala-i-Martin ha tenido el privilegio de monitorear (por casi dos décadas) el crecimiento económico de todos los países e industrias a nivel mundial. En consecuencia, tiene una perspectiva única en cuanto a innovación y competitividad, siendo capaz de identificar las prácticas exitosas de quienes han progresado en los últimos años, así como de identificar las prácticas y políticas de aquellos que han perdido competitividad. Su conferencia es una invitación a capitalizar las nuevas ideas en oportunidades de negocio para lograr un verdadero crecimiento económico.

El Caso Barça: una historia de éxito

Después de media década de sequía deportiva que llevó al Futbol Club Barcelona a no ganar ni un solo título entre 2000 y 2003 y de llegar a perder 70 millones de euros anuales, una nueva junta directiva presidida por Joan Laporta llegó al poder en 2003. Durante los siete años siguientes, el Barça ganó 12 torneos. En 2010, por segundo año consecutivo fue considerado el mejor club del mundo (era el número 23 en 2003). La situación económica también se invirtió durante los 7 años de mandato de Laporta: los ingresos pasaron de 137 millones de Euros en 2003 a 445 millones en 2010. Los beneficios acumulados durante ese periodo sumaron 131 millones.

La historia del Barça, representa uno de los cambios (“turnaround”) más impresionantes de la historia del deporte y de la empresa. ¿Cómo se llevó a cabo semejante cambio copernicano? El profesor Sala-i-Martin, que fue Tesorero y Presidente de la Comisión Económica del Futbol Club Barcelona durante ese exitoso periodo, analiza el que posiblemente es el gran secreto del éxito: el Barça supo entender su ADN, su esencia y su espíritu. Basándose en ese ADN, el profesor Sala-i-Martin analiza cómo las decisiones más importantes tomadas por el club durante ese periodo (entre las que destacan la selección de Frank Rijkaard o Pep Guardiola como entrenadores, la fuerte apuesta por la cantera y los equipos inferiores o la aparentemente “loca” decisión de ser el único club del mundo que no tiene un patrocinador comercial en la camiseta) fueron acertadas porque eran consistentes con el ADN del club.

Cuatro lecciones de liderazgo: El Caso Barça

En esta entretenida conferencia de 60 minutos el Profesor Sala-i-Martin explica cuatro lecciones de liderazgo que le dejó su experiencia en el Barça.

La primera lección es la importancia de renovar para alcanzar el éxito. Lo primero que hizo Pep Guardiola fue echar a Ronaldinho, la gran figura del Barça anterior. Para tener éxito se tiene que saber renovar. Nokia no renovó. Blackberry no renovó. Kodak no renovó. Y no renovaron porque eran líderes. Si no se renueva cuando es líder, se acaba muriendo. Eso

es cierto en el fútbol pero también en los negocios.

La segunda lección del mejor Barça de la historia es la "importancia del equipo". En el fútbol todo el mundo habla de que es un juego de equipo, pero pocos se lo creen. El éxito del Barça de Laporta era que todo funcionaba como un equipo en el que todas las piezas debían estar contentas: la manera cómo se pagaba a los jugadores, cómo se construía el equipo (con pocos jugadores), cómo se entrenaba, etc.

La tercera lección es la confianza en el ADN. La misión y la visión no son simples frases vacías que se escriben en el plan de negocios: son la guía que te ayuda a tomar decisiones difíciles. Cuando todos los analistas decían lo contrario, Laporta decidió elegir como patrocinador a UNICEF en lugar de BetandWin y eligió a Pep Guardiola en lugar de Mourinho como entrenador.

Por último, Sala-i-Martin explica que para ser competitivo se debe innovar, y ésta es la cuarta lección del gran Barça. Cambiar continuamente de estrategia y de táctica, utilizar las nuevas tecnologías (alimentación, entreno, análisis de partidos, etc.) es indispensable para ser exitoso.

PUBLICACIONES

Libros



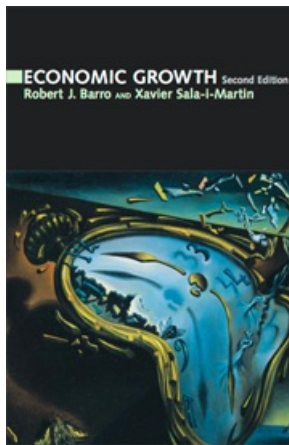
DE LA SABANA A MARTE



LA INVASIÓN DE LOS ROBOTS



ECONOMÍA EN COLORES



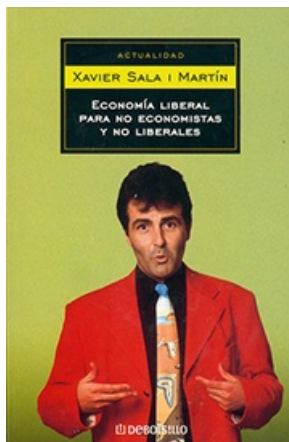
ECONOMIC GROWTH



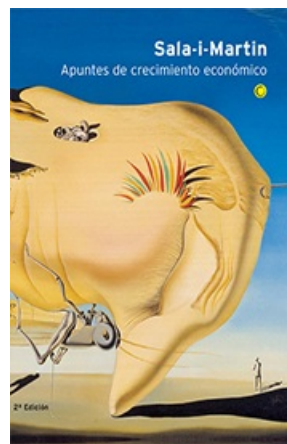
THE GLOBAL
COMPETITIVENESS
REPORT



PUES YO LO VEO ASÍ



ECONOMÍA LIBERAL
PARA NO ECONOMISTAS



APUNTES DE
CRECIMIENTO
ECONÓMICO



DIÁLOGOS CON XAVIER
SALA I MARTÍN

TESTIMONIALES

"La Convención Bancaria de Colombia es tal vez el evento más exigente del país en términos de conferencistas. Allí, Xavier Sala i Martín expuso magistralmente ante un público de más de 1.500 líderes nacionales, logrando cautivarlos con una extraordinaria conferencia en la que logró combinar hábilmente la intuición con la rigurosidad. Este balance le permitió conectar divertidos ejemplos del día a día con sólidas reflexiones académicas, así como audaces planteamientos de política con prácticos consejos empresariales. Es, sin duda, uno de los mejores conferencistas que hemos tenido en los últimos años".

Asobancaria
Jonathan Malagón, Vicepresidente

"Es realmente inspirador. Con seguridad si tenemos la oportunidad lo traeríamos

nuevamente a recrearnos y aprender de innovación y competitividad."

Alquería

Carlos Enrique Cavelier, Presidente

"Haber contado con Xavier Sala-i-Martin como conferencista principal en el Foro Industrial 2017 fue una experiencia muy positiva y enriquecedora. Si bien expone conceptos novedosos y complejos, gracias a su forma clara, ilustrativa y simple de presentarlos, logra difundir sus mensajes generando un impacto notorio en la audiencia. Es un verdadero placer trabajar con él".

Sociedad Nacional de Industrias (Perú)

Rosa Asca, Gerente General

"Xavier Sala i Martin le da color al mundo de la economía, acercándolo al ciudadano común y corriente. Nos ofrece reflexiones profundas sobre las bases requeridas para el progreso de una manera amplia, entretenida e inspiradora".

Universidad del Rosario

Carlos Eduardo Sepúlveda, Decano Facultad de Economía

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Barcelona, ESP / New York, USA
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-