



RICHARD FLORIDA

Uno de los urbanistas más importantes del mundo, renombrado economista y autor, *The Rise of the Creative Class*

-
- Quizás sea el líder urbanista del mundo, "tan cercano a un nombre reconocido como es posible para un teórico urbano en Estados Unidos", según *The Economist*
 - Proporciona una visión única de los valores y estilos de vida que impulsarán la economía del siglo XXI
 - # 19 en el Thinkers50
 - Un estudio de 2013 del MIT lo nombró el líder de pensamiento más influyente del mundo
 - La revista *TIME* reconoció su feed de Twitter como uno de los 140 más influyentes del mundo
 - *Esquire* lo ha incluido en su lista anual de "The Best and the Brightest", y *Fast Company* lo ha llamado una "estrella de rock intelectual"
 - Fundador del Creative Class Group, que trabaja en estrecha colaboración con ciudades, naciones y empresas de todo el mundo
-

Richard Florida es uno de los oradores más cotizados del mundo sobre tendencias mundiales, economía, prosperidad, competitividad y crecimiento. Combinando análisis en profundidad, una historia personal fascinante y un toque de humor autodestructivo, no es de extrañar que haya sido nombrado uno de los "mejores y más brillantes" de Esquire.

Es investigador y profesor, se desempeña como Profesor de la Universidad y Director de Ciudades en el Instituto de Prosperidad Martin en Rotman School of Management de la Universidad de Toronto, Miembro Distinguido en el Instituto de Bienes Raíces Schack de la Universidad de Nueva York, y Profesor Visitante en Universidad Internacional de Florida.

Es escritor y periodista, ya que ha escrito varios best-sellers globales, incluido el galardonado *The Rise of the Creative Class* y su libro más reciente, *The New Urban Crisis*, publicado en abril de 2017. Se desempeña como editor sénior de *The Atlantic*, donde es cofundador y se desempeña como editor general de *CityLab*.

Es un empresario, fundador del Creative Class Group, que trabaja en estrecha colaboración con ciudades, naciones y empresas de todo el mundo.

Un estudio 2013 del MIT lo nombró el líder de pensamiento más influyente del mundo. Y *TIME* magazine reconoció su feed de Twitter como uno de los 140 más influyentes del mundo.

Richard Florida es quizás el urbanista líder mundial, "tan cercano a un nombre casero como es posible para un teórico urbano en Estados Unidos", según *The Economist*. *Esquire* lo ha incluido en su lista anual de "The Best and the Brightest", y *Fast Company* lo ha calificado como una "estrella de rock intelectual". *MIT Technology Review* lo nombró recientemente uno de los pensadores más influyentes del mundo. *GDI* también lo nombró uno de los líderes globales de pensamiento del mundo en 2013. También es miembro del Consejo de la Agenda Global sobre la Economía Creativa del Foro Económico Mundial.

Previamente enseñó en Carnegie Mellon, la Universidad Estatal de Ohio y la Universidad George Mason, y ha sido profesor visitante en Harvard y MIT y profesor invitado en la Brookings Institution.

Obtuvo su licenciatura del Rutgers College y su Ph.D. de la Universidad de Columbia.

TEMAS

- Perspectivas económicas
- Innovación
- Problemas urbanos
- Talent Wars
- Marketing

PROGRAMAS

Comprender la crisis económica mundial y capturar las oportunidades

El nuevo libro de Florida (Harper Collins y Random House 2010), The Great Reset proporcionará un mejor mapa para entender y navegar a través y más allá de la crisis económica actual. Florida recurre a años de investigación, estudios de casos y datos para mostrar que no solo estamos ante un cambio en nuestras estructuras bancarias y empresariales, sino también en un restablecimiento fundamental a largo plazo de toda nuestra forma de vida. El posicionamiento de las empresas, las regiones y la economía en general para fortalecerse en las próximas décadas requerirá una sólida comprensión del Restablecimiento. Este discurso oportuno e importante ayuda a las organizaciones, los responsables de las políticas y las decisiones a construir una nueva forma de vida más productiva para una nueva era construida sobre una prosperidad más auténtica y sostenible

Comunidades de clase creativa: crecimiento económico a nivel local, regional y de la ciudad

Este discurso se enfoca en el crecimiento económico de la ciudad, regional y global. Brinda

a los líderes comunitarios las herramientas que necesitan para generar una mayor prosperidad económica en su región. Las ciudades ya no compiten con las ciudades vecinas, sino que las mega-regiones compiten a nivel mundial.

Este discurso estimulante con el liderazgo crucial de su ciudad le brindará el marco necesario para hacer que su comunidad sea más competitiva y vibrante. Richard Florida compartirá con su audiencia los datos económicos y demográficos regionales más recientes y el conocimiento de las prácticas de vanguardia para la construcción de comunidades.

Las Guerras de talento: Atracción de talento y retención de los "mejores y más brillantes"

Los requisitos de la Economía Creativa, las cambiantes expectativas de los trabajadores y los cambios demográficos han causado una grave escasez de trabajadores que ha dado lugar a las "Guerras de talentos". El Talent Management Speech fue desarrollado y dirigido por Florida, que ha sido calificada por Fast Company como el "mejor cartógrafo de talentos del mundo". En este discurso, Florida destila su marco sobre cómo atraer y retener el talento y explica su análisis de las ubicaciones que ofrecen los mejores grupos de talentos para una fuerza laboral innovadora y creativa. Este discurso está dirigido a líderes corporativos, directores de recursos humanos y los responsables de atraer y retener a los "mejores y más brillantes" para su organización.

El mundo es puntiagudo, no plano, ya que los talentos creativos se agrupan cada vez más en ciertos lugares y dejan otros lugares sin recursos. Además, el talento de hoy no puede conquistarse a través de métodos básicos como una mayor compensación. Basado en años de mediciones y encuestas a miembros de la clase creativa y exhaustivo análisis cuantitativo y de localización, este discurso lo ayudará a responder la pregunta: ¿dónde está el talento y cómo puede mi organización atraer y retener la mano de obra creativa y altamente valiosa necesaria para el éxito?

La innovación, la cultura de la creatividad y la gestión para ello

En la presentación Gerenciamiento de la Creatividad, Florida acompaña a los equipos de ejecutivos y gerentes para entender cómo administrar la creatividad seleccionada a través

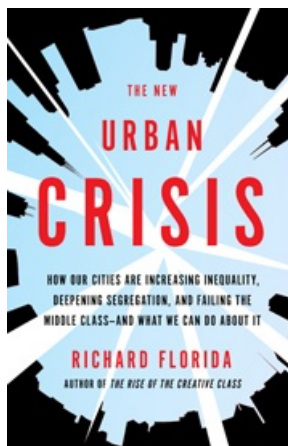
de más de dos décadas de investigación sobre compañías líderes y su avance en el artículo Harvard Business Review con el CEO y fundador de SAS, Jim Goodnight. Este discurso enciende nuevas ideas e iniciativas estratégicas sobre cómo gestionar, motivar e inspirar a las personas creativas.

Consumo de clase creativa: la comercialización a la clase creativa

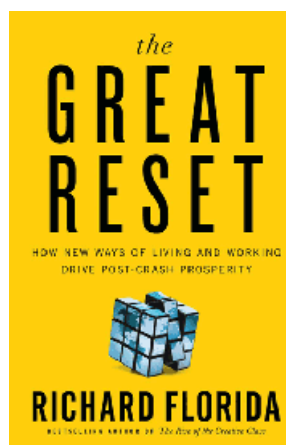
Desde BMW y Apple hasta Equity Office Properties: las empresas de todas las industrias han identificado a la Clase Creativa como un mercado central para sus productos y servicios. ¿Quién es la clase creativa y por qué son importantes? The Creative Class, tiene 40 millones de personas, lo que representa el 30 por ciento de la fuerza de trabajo de EE. UU., Con el 50% de los salarios ganados y el control de casi el 70% del gasto discrecional en los EE. UU. Eso es más de \$ 500 mil millones en poder adquisitivo anualmente. Este grupo de consumidores, compuesto por científicos, ingenieros, gerentes, innovadores y personas en investigación y desarrollo, así como artistas, escritores y músicos, son los consumidores más educados y exigentes en el mercado. Florida tiene años de datos sobre quiénes son, dónde están, qué leen, qué compran y el espíritu que impulsa sus decisiones

PUBLICACIONES

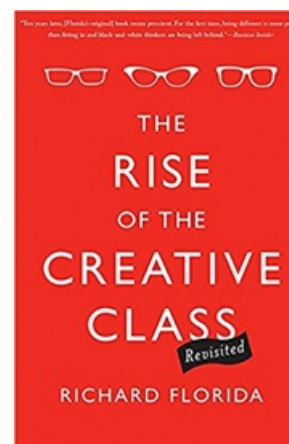
Libros



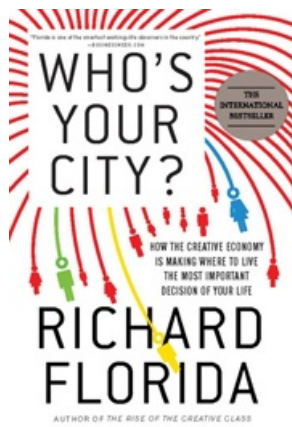
THE NEW URBAN
CRISIS



THE GREAT RESET



THE RISE OF THE
CREATIVE CLASS



WHO'S YOUR CITY?

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Canadá
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-