



RAJ SISODIA

Profesor de Babson College, Co-autor del Best Seller "Conscious Capitalism: Liberating the Heroic Spirit of Business"

-
- Profesor Distinguido FW Olin de Negocios Globales e Investigador Whole Foods Market de Capitalismo Consciente en Babson College
 - Cofundador y codirector de Conscious Capitalism Inc.
 - Su libro Conscious Capitalism: Liberating the Heroic Spirit of Business, se convirtió en el número 2 en la lista de Business Best Sellers del Wall Street Journal
 - Citado como uno de los "50 principales pensadores de marketing" y nombrado en la "Guru Gallery" por el Chartered Institute of Marketing
-

Raj Sisodia es el fundador y líder del creciente movimiento mundial del Capitalismo Consciente, Profesor Distinguido FW Olin e Investigador en Babson College. Así mismo, es Cofundador y Codirector en Conscious Capitalism Inc. (www.ConsciousCapitalism.org).

Hasta 1998, fue Director de Programas Ejecutivos y profesor asociado de Mercadeo en la Universidad George Mason. De 1985 a 1988, fue profesor asistente de mercadeo en la Universidad de Boston y estuvo 15 años en la Universidad de Bentley como profesor de mercadeo, director y fundador del Centro de Tecnología de Marketing.

Sisodia es el coautor junto a John Mackey, (cofundador y director general de Whole Foods Market), del libro "Conscious Capitalism: Liberating the Heroic Spirit of Business", que se convirtió en bestseller del New York Times y el Wall Street Journal. También es coautor del bestseller de Wall Street Journal "Everybody Matters", destacado como el Mejor libro de Liderazgo y Gestión de 2015 por 800-CEO-READ y uno de los 15 mejores libros de 2015 según Forbes. En 2019 publicó su séptimo libro, "The Healing Organization: Awakening the Conscience of Business to help Save the World.

Ha publicado más de cien artículos en revistas académicas especializadas como Harvard Business Review, Diario de Marketing, Diario de Política Pública y Marketing, Diario de Estrategia de Negocios, Diario de Investigación de Negocios y California Management Review, entre muchas otras. Su trabajo ha sido presentado en el Wall Street Journal, el New York Times, la revista Fortune, el Financial Times, el Washington Post, The Economic Times, programas de radio y televisión como CNN, CNBC y Fox. Su investigación ha sido citada en más de cien libros profesionales y numerosos artículos académicos. En 2016, Raj fue galardonado con un doctorado honoris causa por la Universidad de Johnson & Wales (Estados Unidos).

En 2003, Raj fue citado como uno de los "50 principales pensadores de marketing" y nombrado en la "Guru Gallery" por el Chartered Institute of Marketing. La Universidad de Bentley lo honró con el Premio "Excellence in Scholarship" (excelencia en la academia) en 2007 y el Premio a la Innovación en la Enseñanza en 2008. Fue nombrado uno de los "Diez Pioneros Sobresalientes de 2010" por Good Business International y uno de los "100 líderes de opinión más importantes en el Comportamiento de Negocios Confiables" por el Instituto Trust Across America en 2010 y 2011. Asimismo, en 2013 y 2015, Sisodia fue nombrado como uno de los 50 pensadores más importantes de negocios y de gestión de la India.

Los principios del Capitalismo Consciente son el Propósito Superior (que trasciende los

beneficios), la Integración de los participantes, el Liderazgo Consciente y las Culturas de Cuidado. Se ha demostrado que el Capitalismo Consciente genera un desempeño financiero sostenido a largo plazo, al mismo tiempo que crea muchos otros tipos de valor para los participantes del negocio.

En 2007 Raj cofundó el movimiento Conscious Capitalism junto con John Mackey, (fundador y CEO de Whole Foods Market). Este movimiento global tiene asociaciones en casi 30 ciudades de Estados Unidos y otros 12 países.

TEMAS

Raj Sisodia adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Capitalismo Consciente
- Liderazgo
- Responsabilidad Social Empresarial
- Innovación

PROGRAMAS

CAPITALISMO CONSCIENTE: LIBERANDO EL ESPÍRITU HEROICO DE LOS NEGOCIOS

El capitalismo ha tenido un éxito extraordinario en los últimos dos siglos en la elevación de los niveles de vida, la longevidad y el nivel de satisfacción con la vida. Pero esta antigua forma de hacer las cosas ya no está funcionando más. El mundo ha cambiado mucho y la gente ha evolucionado tan rápidamente que necesitamos llevar un nivel más alto de conciencia al mundo de los negocios. Capitalismo Consciente es un paradigma emergente que realinea el mundo de los negocios con las realidades emergentes de nuestro mundo actual. Los negocios conscientes ofrecen un desempeño financiero extraordinario mientras

crean múltiples tipos de valor positivo para todas las partes interesadas: intelectuales, físicos, ecológicos, sociales, culturales, emocionales e incluso espirituales.

CAPITALISMO CONSCIENTE: EL CAMINO HACIA UNA ORGANIZACIÓN QUERIDA

Combinando el trabajo de Raj en el libro “Firms of Endearment” con su libro “Capitalismo Consciente”, esta charla trata del camino hacia convertirse en una organización querida por sus clientes y duradera. Aprenda cómo su empresa puede desprenderse de la visión antigua, estrecha e instrumental de los negocios e implementar una visión más expansiva y profundamente satisfactoria de lo que las empresas pueden y deben ser.

LIDERAZGO CONSCIENTE

Esta presentación explora cómo la definición del liderazgo está evolucionando rápidamente mientras que cambiamos la manera que pensamos sobre los negocios. Los líderes conscientes son impulsados por el servicio a los fines de la empresa, y se preocupan profundamente por el bienestar de todas las personas impactadas por el negocio. Los líderes conscientes poseen altos niveles de inteligencia emocional y son desarrollados en su espiritualidad. Son individuos fuertes con una gran capacidad de amar y proteger. Poseen un tremendo valor moral y son capaces de resistir el constante escrutinio y la crítica que enfrentan de aquellos que ven los negocios de una manera más tradicional y estrecha. Por encima de todo, se ven a sí mismos como albacea del negocio, tratando de nutrirlo y salvaguardarlo para las generaciones futuras, y como administradores de todas las vidas que se les han confiado.

DESCUBRIR SU PROPÓSITO MÁS ALTO

La mayor diferencia entre los negocios tradicionales, de bajo rendimiento, impulsados por las ganancias y los negocios conscientes de alto rendimiento es el sentido de propósito compartido que infunde a estos últimos. Las grandes compañías siempre tienen grandes propósitos, que a menudo son variaciones de lo Bueno, lo Verdadero, lo Hermoso y lo Heroico. Aprenda cómo su empresa puede descubrir o redescubrir su propósito superior único, y cómo ese propósito puede evolucionar con el tiempo.

CULTIVANDO UNA CULTURA CONSCIENTE

Como dijo Peter Drucker, "La cultura se come a la estrategia en el desayuno." Aprenda cómo puede crear, mantener y fortalecer una cultura consciente que se convertirá en una base sólida para su organización. Por encima de todo, tales culturas se construyen sobre una base de amor y responsabilidad, en contraste con las culturas tradicionales que están llenas de miedo y estrés. También se basan en altos niveles de confianza, autenticidad, transparencia, integridad, aprendizaje, empoderamiento e igualitarismo.

TODOS IMPORTAN: POR QUÉ CÓMO LIDERA TROMPEA A QUIÉNES LIDERA

Basado en el libro de Raj Everybody Matters: El poder extraordinario de cuidar a su gente como si fuera familia (2015.) En esta charla, comparto las lecciones aprendidas a lo largo de la transformación de la compañía de bienes de capital y consultoría de ingeniería Barry-Wehmiller, así como la transformación personal de Chapman como líder. Usted obtendrá una visión privilegiada de los pasos que Chapman y su equipo emprendieron para crear una organización próspera donde hacer que la gente se sienta valorada, cuidada y parte integral del propósito compartido de la organización es la prioridad. Ud. quedará inspirado y equipado con acciones tangibles para implementar hoy para construir una organización excepcional para el mañana. "Todo el mundo quiere mejorar. Confíe en ellos. Los líderes están en todas partes. Encuéntrelos. La gente hace cosas buenas, grandes y pequeñas, todos los días. Célebrelas. Algunas personas desean que las cosas sean diferentes. Escúchelos. Todo el mundo importa. Demuéstreles."

ALINEACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS PARA UN RENDIMIENTO OPTIMO

Si busca compensaciones, Ud. tiene la garantía de encontrarlas. Pero si usted rechaza la compensación y busca sinergias, es muy probable que las encuentre también. Aprenda cómo puede romper la mentalidad tradicional de ver a las partes interesadas como clientes, empleados, inversores, proveedores y comunidades como reclamantes que compiten entre sí en un grupo fijo de valor. Explorar cómo las empresas pueden utilizar el poder de alineación de un objetivo convincente para atraer a los participantes idóneos, poner sus intereses en armonía y liberar cantidades extraordinarias de valor adicional.

LA ORGANIZACIÓN SANADORA

Vivimos en un mundo de dolor y sufrimiento extraordinario. Si no somos conscientemente parte de la curación, probablemente somos parte del dolor. La mayoría de las empresas toman personas saludables y completas y con el tiempo, las llenan de stress y las agotan totalmente, afectando adversamente su salud y felicidad, así como sus familias. Pero no tiene por qué ser así. El negocio puede ser una fuente de sanación, de hacer que las personas descompuestas vuelvan a ser completas - y al mismo tiempo ser personas extraordinariamente exitosas. No se trata de sanar negocios; Se trata del negocio en sí como sanación. Compartiré muchas historias de tales negocios y extraeré lecciones de ellos.

EL LIDERAZGO SHAKTI: APALANQUE EL PODER FEMENINO Y MASCULINO PARA EL CAPITALISMO CONSCIENTE

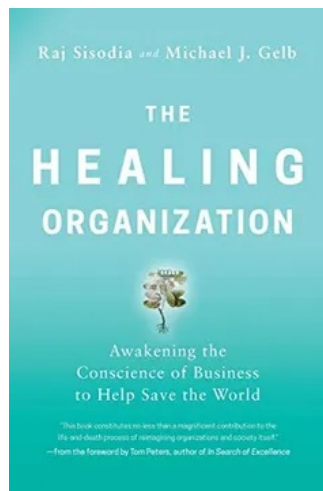
Basado en el libro de Raj, Shakti Leadership: Abrazando el futuro femenino y masculino del negocio (2016). Nuestra actual noción unilateral del poder de un líder es una de las raíces de una serie de problemas contemporáneos, como la ruptura social, la degradación ambiental, una epidemia de depresión y corrupción en el mundo de los negocios y en el gobierno. Ya seamos hombres o mujeres, hemos sido entrenados para valorar cualidades de liderazgo que tradicionalmente se consideran masculinas: jerarquía, individualismo, militarismo. Recopilando antiguas enseñanzas espirituales y míticas, esta presentación revive el arquetipo femenino de liderazgo: generativo, cooperativo, creativo, empático. En la tradición yóguica de la India, estas cualidades están asociadas con Shakti, la fuente de la creación, el sustento y la transformación que impulsa el ciclo de la vida. El liderazgo Shakti busca restablecer un equilibrio de energías masculinas y femeninas que desaparecieron hace muchos años tanto para hombres como para mujeres. Todos los líderes pueden aprender a operar desde una conciencia de la creatividad que da vida y la sostenibilidad para lograr el auto-dominio y ser de servicio desinteresado. Cuando los líderes de ambos sexos acogen esta forma de pensar, podemos restaurar la cordura, elevar a la humanidad y sanar al planeta evolucionando conscientemente juntos.

MARKETING COMO SANACIÓN

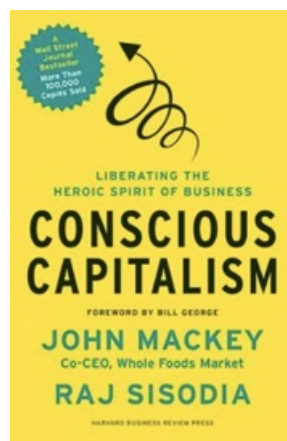
La profesión de mercadeo ha estado atravesando una crisis existencial en los últimos años. A pesar de que la inversión en marketing se ha disparado, la lealtad del cliente y la confianza se han desplomado. El marketing permanece demasiado centrado en el corto plazo, demasiado dependiente de trucos y desconectado de la creación de valor real. Aprenda cómo el marketing puede alejarse del culebrerismo y abrazar la sanación: mejorar la calidad de vida de los clientes descubriendo y satisfaciendo las necesidades profundas y reales de los clientes de una manera que crea valor tangible y sostenido para los clientes, las empresas y la sociedad.

PUBLICACIONES

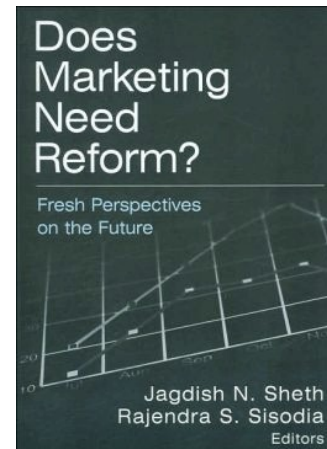
Libros



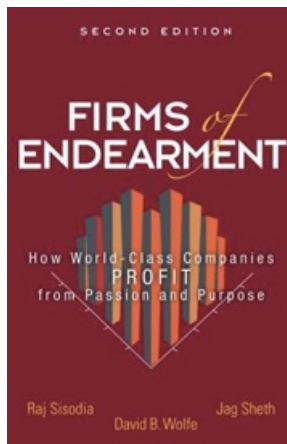
THE HEALING
ORGANIZATION



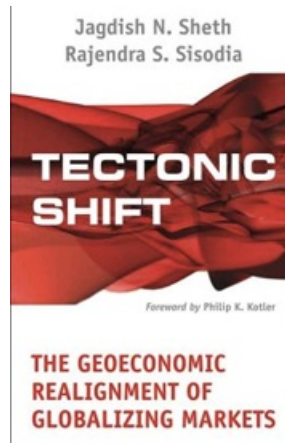
CONSCIOUS
CAPITALISM



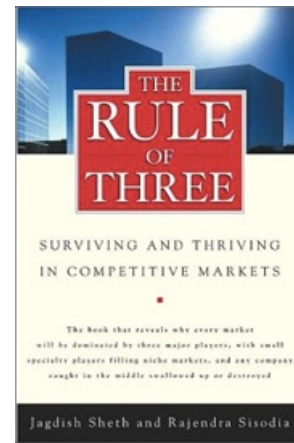
DOES MARKETING NEED
REFORM?: FRESH
PERSPECTIVE OF THE
FUTURE



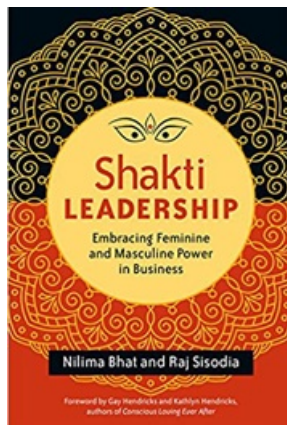
FIRMS OF
ENDEARMENT



TECTONIC SHIFT



THE RULE OF THREE



SHAKTI LEADERSHIP

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Boston, USA
 - **Tarifa Internacional:** USD 20.000 a USD 40.000
-