



## JOSÉ PABLO ARANGO

Estratega en Comunicaciones. Apasionado por el arte de combinar hechos relevantes con relatos inspiradores

- 
- 32 años construyendo más de 200 marcas para las 50 empresas más grandes de Colombia
  - Responsable de la Gerencia de Marca País Colombia en Procolombia (por casi 7 años) en donde aprendió a conocer y a mostrar la verdadera cara del país
  - Lideró un equipo que en 6 años logró que la Marca País Colombia se valorizara 182% según la respetada agencia Británica Brand Finance, convirtiéndose en un caso referente en la región
  - Uno de los 10 líderes más importantes en Marketing Territorial en la región según la publicación Marketers by Ad Latina en 2017

---

Un apasionado sobre Colombia que combina hechos relevantes con inspiradores relatos y casos de comunicación que exponen de manera realista nuestra mejor cara y nos hacen reflexionar sobre la visión que tenemos y mostramos sobre nuestro país.

Por más de 30 años, José Pablo Arango ha sido un protagonista relevante de la industria de la publicidad y el marketing en Colombia, teniendo bajo su responsabilidad el manejo de las cuentas publicitarias de la mayoría de los 50 anunciantes más grandes del país, que en su conjunto suman algo más de 200 marcas entre locales y multinacionales.

En 2013 todo cambió, cuando le fue asignada la responsabilidad de manejar la marca más importante del país, la marca COLOMBIA, desde la Gerencia de Marca País en Pro-colombia. A partir de ese momento José Pablo dedicó todas sus energías a vender a COLOMBIA en todo tipo de escenarios nacionales e internacionales hasta alcanzar una importante reputación en la región y ser reconocido por la revista Marketers by Ad Latina como uno de los 10 líderes más importantes de América Latina en Mercadeo Territorial.

José Pablo tuvo el privilegio de liderar un equipo que entre muchas otras cosas logró que la Marca Colombia se valorizara un 182 % en sus 6 años de gestión al pasar de valer 120 a 254 Billones de dólares, según Brand Finance, la reconocida agencia Británica responsable de ponerle precio a las marcas más importantes del mundo.

## TEMAS

- Publicidad
- Comunicaciones
- Storytelling
- Marca
- Reputación
- Marketing de Territorios

---

## PROGRAMAS

## Colombia a pesar de los prejuicios

José Pablo Arango quiere inocular por todos los medios posibles el virus de la cara positiva de COLOMBIA, contando la historia que no todos cuentan y que no muchos ven, derribando estereotipos, sin exageraciones, aterrizado en la realidad, sin ningún sesgo político o partidista, entregando una mirada objetiva de largo plazo con hechos relevantes que inspiren a apostar más por el país pero sobretodo, a contagiar a muchos más con esta otra cara de una COLOMBIA Positivamente Realista.

## Vender un país no es lo mismo que vender papas fritas.

Un interesante comparativo entre el mercadeo de consumo y el mercadeo de territorios y sus dinámicas de comunicación, con ejemplos y casos practicos y hechos que muestran las diferencias fundamentales en estas dos practicas al momento de construir y trabajar la repuetación de una marca.

## Marca país Colombia, un caso que vale la pena contar

La historia y la evolucion del trabajo de Marca País Colombia en los ultimos 20 años, en donde se combinan aspectos practicos con ejemplos y casos de éxito en branding, comunicaciones, digital y publicidad, cerrando con una reflexión que nos pone a pensar a todos sobre la manera como hablamos de nuestra ciudad o país y las implicaciones que eso tiene en su competitividad.

---

## CONDICIONES

- **Viaja desde** Bogotá. Col
  - **Tarifa Nacional:** Menos de COP 10.000.000
  - **Internacional:** Menos de USD 10.000
-