



JONATAN LOIDI

Uno de los máximos referentes en marketing, calidad de servicio e innovación en Latinoamérica. Autor de 2 best sellers

-
- CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países; han participado en más de 300 proyectos de consultoría en LATAM junto a Set Consulting
 - Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex
 - Ha compartido escenarios con figuras como: Barak Obama, Ken Segal, Doug Lipp, entre otros, en más de 500 conferencias en 20 países
 - Autor de 7 libros, dos de ellos best sellers: "¿Qué es eso del marketing?" y "ADN pyme"
 - Speaker TEDx con más de un millón de reproducciones; sus videos en redes sociales superan los 2 millones de reproducciones
 - Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota
 - Presidente del directorio de BeyGoo
 - Inversor y miembro del Board de Go4Clic
 - Es la voz detrás del exitoso podcast "ADN Empresario" en colaboración con Infobae y es un reconocido columnista en medios como Forbes y CNN
-

Jonatan Loidi ha forjado una reconocida carrera como experto en calidad de servicio y liderazgo, con especial énfasis en la cultura corporativa de Disney. Se certificó en el Disney Institute en "Calidad de Servicio" y "Liderazgo Disruptivo". Posteriormente, en colaboración con Doug Lipp, autor del bestseller "Disney U" y figura clave en la Universidad de Disney en Tokio, Jonatan co-creó la Experiencia Set Disney en Orlando. Este programa anual ha capacitado a más de 500 ejecutivos de 15 países en el modelo de servicio al cliente de Disney, siendo reconocido por su adaptación del modelo a la realidad de América Latina y nombrado embajador de la cultura Disney en la región por Doug Lipp.

Estudió Administración de Empresas y Marketing en la UCALP. Además, ha completado programas en Negociación en Harvard, Innovación en MIT, y Management Japonés Modelo Toyota en AOTS, Japón. Como CEO de Grupo Set, con presencia en cinco países, y consultor en más de 300 proyectos en toda América Latina, ha liderado numerosas iniciativas de innovación, incluyendo la primera experiencia de innovación para latinos en colaboración con NASA.

Es creador y director de la Experiencia Set en Japón en colaboración con Toyota y ha lanzado la primera experiencia de innovación para latinos en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.

Como director académico, Jonatan ha tenido un impacto significativo en la formación de futuros líderes. Ha dirigido el programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Argentina, y ha sido profesor titular de marketing en la Universidad Católica de La Plata, impartiendo cursos sobre política de pricing, branding y planificación de negocios. Actualmente, dirige el curso de "Creación y gestión de la experiencia del cliente" en el MBA de la Universidad Di Tella y es miembro del board de ASEA, la Asociación de Emprendedores de Argentina.

Jonatan también ha hecho contribuciones valiosas como autor y columnista. Es la voz detrás del exitoso podcast "ADN Empresario" en colaboración con Infobae, ha escrito siete libros, incluyendo dos bestsellers, y es un reconocido columnista en medios como Forbes y CNN. Ha sido galardonado con el premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing

y ha sido reconocido por su aporte al emprendedurismo por Banco Galicia.

Como conferencista internacional, Jonatan ha impartido más de 500 conferencias en 20 países, alcanzando un NPS de 4.9/5. Ha compartido escenarios con figuras de renombre mundial como Barack Obama y Ken Segall, y ha participado en múltiples eventos TEDx, consolidando su reputación como un influyente pensador y líder en el ámbito del liderazgo y la innovación. Su trabajo y dedicación le han valido el reconocimiento como embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp, reflejando su profundo impacto en la industria de la calidad de servicio y el liderazgo.

TEMAS

Jonatan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación:

- Calidad de servicio, experiencia del cliente (Modelo Disney)
- Innovación simple y diseño de futuro
- Marketing y ventas de alto impacto Problemática PYME
- Liderazgo y Motivación
- El arte de contar historias (Storytelling)

PROGRAMAS

Los Secretos detrás de la MAGIA 10 pasos para la creación y gestión de experiencias MÁGICAS.

Jonatan se certificó en Disney Institute en “Calidad de servicio” y “Liderazgo disruptivo”. Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado “Disney U”: Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa Experiencia Set Disney en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de

servicio inspirado en la empresa #1 en esta materia: ``Disney´´, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp.

En esta conferencia Jonatan describe de manera emotiva, divertida y muy amena, las claves del modelo. Y lo más importante es que vas a poder aplicarlo a la realidad de tu organización. Con ejemplos simples y adaptados a cada rubro, se logrará motivar a los equipos sobre una de las temáticas que se volvió prioridad en cualquier empresa moderna.

Temas:

- Cliente en el centro
- Expectativa versus realidad
- Diseño de experiencias
- Gestión de experiencias
- Recupero del servicio
- Innovación simple y transversal
- Liderazgo enfocado en el servicio
- Cultura y propósito
- Branding
- Actitud como diferencial
- Estándares de calidad

Público:

- Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de Servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.
- Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre esta gran problemática.

Formatos dependiendo del evento:

- Conferencias de hasta 2 Hs.
- Workshop de 4, 6 u 8 horas.

El camino del 5%

Si querés ser del 5% de la ELITE MUNDIAL, tendrás que hacer lo que el otro 95% no está dispuesto a hacer

¿Sabías que el 95% por ciento de las personas transcurren sus días sin obtener grandes logros ni reconocimientos, básicamente sin resaltar en su vida? A ellos les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja aún más grande, más comfortable y más cómoda.

Sin embargo, existe un 5% de personas que se destacan, que son productivos, que fijan objetivos y los cumplen. Ellos administran bien su tiempo y generan los cambios porque realmente eso los motiva. Son innovadores con impacto positivo en sus entornos, tienen otra actitud frente a la vida, suelen preocuparse por el resto, están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía (en el buen sentido de la palabra, ya que esa inversión de tiempo los llena de más energía) para mejorar sus entornos. Además, como si fuera poco, suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Ellos son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados. ¡Ellos son el 5%!

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes del 5%, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas:

- Gestión del cambio
- Innovación simple de alto impacto
- Fijación y ejecución de objetivos
- Gestión eficiente del tiempo
- Actitud emprendedora e intraemprendedora
- Diseño del Propósito
- Triple impacto
- Liderazgo positivo

Público:

- ¡Tenemos una buena noticia! Todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos a ser del 5%. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

Formatos dependiendo del evento:

- Conferencias de hasta 2 horas
- Bootcamp de 4 u 8 horas

Innovación Simple en entornos de alta incertidumbre

Esta conferencia ya recorrió medio mundo con muchísimo éxito y reconocimiento. En ella Jonatan mezcla su larga trayectoria como consultor, con su experiencia dirigiendo el programa de innovación (Experiencia SET NASA). Con foco en demostrar que la innovación es la herramienta indicada para generar valor y reinventarse en las organizaciones modernas. Loidi diseñó el reconocido modelo de innovación P.S.V que fomenta la innovación simple y transversal en toda la organización. Ideal para eventos donde se busque motivar a todos los miembros de la organización y fomentar la innovación en todas las áreas.

Recursos adicionales:

- [Nota Forbes - Innovación Jonatan Loidi](#)
- [Conferencia TEDx sobre innovación](#)

Cultura de servicio y experiencia del cliente ¿Como lograr crear momentos memorables en los clientes? Modelo Disney

En esta conferencia (la mejor calificada y más demandada), Jonatan cuenta su experiencia trabajando con Disney en la Experiencia Set Disney (hasta el momento ha realizado más de 12 experiencias ejecutivas en Disney, Orlando con más 500 participantes de 10 países). A su vez, fue nombrado embajador de la cultura Disney por el reconocido conferencista Doug Lipp (Disney U) por su aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina.

En esta conferencia el autor explica de manera fácil y práctica cómo lograr una mejora en la calidad de servicio, diseños de experiencias memorables, gestión de experiencia, Liderazgo, Cultura e innovación.

Ideal para eventos donde se quiera lograr conciencia y motivación respecto de la importancia de poner foco en la mejora del servicio y CX. Esta conferencia ya se impartió en más de 20 países con más de 20 mil asistentes en total.

Recursos adicionales:

- [Columna Forbes sobre las experiencias Disney.](#)

Gestión comercial de alto impacto

Esta conferencia presenta el modelo circular de gestión comercial de alto impacto que es parte del libro ADN digital (+ de 10 mil copias vendidas). En ella el conferencista repasa de manera simple las tres etapas del modelo: generación de demanda, administración de la demanda y relacionamiento.

Ideal para empresas o equipos que están buscando incrementar las ventas y mejorar su eficiencia. Jonatan es un reconocido consultor que habla desde su experiencia asesorando a las empresas más importantes del continente. Se incluyen temas como: transformación digital del área comercial, técnicas de venta, persuasión, negociación, marketing, entre otros.

Recursos adicionales:

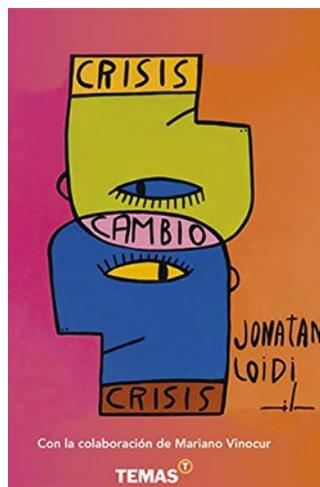
- [Modelo circular de eficiencia comercial](#)

PUBLICACIONES

Libros



LOS SECRETOS DETRÁS
DE LA MAGIA



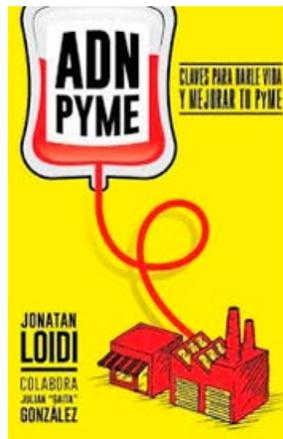
CRISIS CAMBIO



ADN DIGITAL



QUE ES ESO DEL
MARKETING



ADN PYME



NEGOCIOS +
DIGITALES



ADN FINANCIERO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Argentina
- **Tarifa Internacional:** Menos de USD 10.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD10.000 - USD20.000, indica

que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.
