EDUARDO KASTIKA

Experto en Creatividad Aplicada a los Negocios

Eduardo Kastika ha sido reconocido por numerosas instituciones educativas y organizaciones como uno de los principales exponentes de la Creatividad Aplicada a los Negocios en Latinoamérica.

Eduardo es Director de Kastika y Asociados, uno de los pocos estudios profesionales dedicados exclusivamente al desarrollo de la Creatividad y la Innovación en Latinoamérica. Entre sus clientes se encuentran Telefónica Internacional, Du Pont Latinoamérica, Unilever de Río de la Plata, Laboratorios Merk de México, SAP Región Sur, Bayer de Chile y

Argentina, FEMSA Coca-Cola de Brasil y Argentina, y Kimberly Clark Región Andina, entre otros.

Sus libros sobre Creatividad e Innovación son utilizados regularmente como material académico y de consulta en México, Centroamérica, España y América del Sur. Entre estos se destacan "Usted puede ser creativo", "Introducción a la Creatividad" y "Creatividad para Emprendedores". Además es el creador de la materia Creatividad en las Organizaciones dictada en numerosas universidades.

Es fundador de las Jornadas de Innovación Empresarial, ha sido elegido Presidente de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Miembro del Consejo Académico de la Asociación Argentina de Marketing, Integrante de la Escuela de Facilitadotes para la Creatividad y la Innovación de Centroamérica, y Profesor del Master Internacional de Creatividad Aplicada Total en España y Portugal.

Eduardo es Master en Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Licenciado en Administración, y Certificado en Habilidades Avanzadas de Facilitación. Se ha perfeccionado con estudios en Creatividad Aplicada en Limerick (Irlanda), Milán, Madrid y París.

TEMAS

- Management
- Innovación y creatividad
- Creatividad aplicada a los negocios