



BLAKE MYCOSKIE

Fundador de TOMS, catalogado por USA Today como uno de los cinco mejores comunicadores del mundo

-
- La persona detrás del movimiento One for One ® / Uno por Uno ®
 - Desde 2006 hasta la fecha, TOMS Shoes ha entregado más de 35 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados
 - TOMS Eyewear ha ayudado a restablecerle la visión a más de 250.000 personas necesitadas desde su lanzamiento en el 2011
 - El ex presidente Clinton presentó a Blake como "uno de los emprendedores más interesantes que he conocido."
-

Blake Mycoskie es el Fundador y CSO ("Chief Shoe Giver") de la marca de zapatos TOMS, y la persona detrás del movimiento One for One ®. El humilde comienzo de TOMS ocurrió involuntariamente: Mientras viajaba en Argentina en el 2006, Blake fue testigo de

las dificultades que enfrentan los niños que crecen sin zapatos. Su solución al problema era simple, pero revolucionaria: crear un negocio con fines de lucro, un negocio sostenible y no dependiente de las donaciones.

En el transcurso de sus primeros cinco años, con el apoyo de organizaciones humanitarias, TOMS ayudo con millones de nuevos zapatos a niños necesitados. Pero Blake reconoció otras necesidades vitales durante sus viajes y vio que el modelo Uno por Uno podría aplicarse a más que zapatos. En 2011, desarrolló TOMS Eyewear, ayudando a restaurar la vista a una persona necesitada con cada par comprado. A medida que aprendía más sobre el desarrollo internacional, Blake vio la oportunidad de dirigirse a dos necesidades vitales en las comunidades marginadas; puestos de trabajo y agua limpia. En 2014, Blake lanzó TOMS Roasting Co., una línea de café premium que ayuda a proporcionar agua potable a las comunidades necesitadas.

Blake reconoció que su movimiento se había convertido en algo mucho más grande que TOMS y fue así como lanzó el Marketplace en el 2013. Uniendo más de 30 marcas con conciencia social en TOMS.com, el Marketplace ofrece tanto una plataforma para que estas empresas puedan tener éxito y un destino para los consumidores que quieran comprar y dar un propósito a su compras.

Desde el 2006 hasta la fecha, TOMS Shoes ha entregado más de 35 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados desde el 2006. TOMS Eyewear ha ayudado a restablecerle la visión a más de 250.000 personas necesitadas desde su lanzamiento en 2011.

Con TOMS Roasting Company, cada bolsa de café comprada proporcionará 140 litros de agua limpia a alguien en necesidad.

En el otoño de 2011, Blake lanzó su primer libro, "Un Dia sin Zapatos", ofreciendo su propia historia de inspiración y el poder de incorporar la magia de dar en los negocios. El libro se convirtió en un Best Seller del New York Times. Más importante aún, es la esperanza de Blake que "Un Dia sin Zapatos" inspire a otros a convertir su pasión y sueños en una realidad.

El enfoque único de Blake para los negocios le ha galardonado con numerosos premios.

En 2009, Blake recibió el Premio de la Secretaría de Estado a la Excelencia Corporativa (ACE, por sus siglas en inglés). En la sesión plenaria en Clinton Global Initiative University, el ex presidente Clinton presentó a Blake a la audiencia como "uno de los empresarios más interesantes que he conocido." La revista People destacó a Blake en su sección "Héroes entre nosotros" y TOMS Shoes fue destacada en el artículo "Cómo arreglar el capitalismo", artículo de Bill Gates publicado en la revista Time. En el 2011, Blake fue nombrado en la lista "40 Menores de 40" de la revista Fortune, reconociéndolo como uno de los mejores hombres de negocios jóvenes en el mundo. También el periódico USA Today lo nombró recientemente como uno de los cinco mejores comunicadores en el mundo.

Un nativo de Texas, Blake siempre ha tenido un espíritu emprendedor. Antes de TOMS, había comenzado cinco diferentes negocios. El primero era un exitoso servicio de lavandería en el campus de la universidad, negocio que luego vendió. Entre diferentes emprendimientos, Blake compitió en la serie de horario estelar de CBS, "The Amazing Race". Con su hermana, Paige, Blake viajó por el mundo y llegó a pocos minutos de ganar el gran premio de \$ 1 millón de dólares.

Blake es un ávido lector y viajero. Le apasiona poder inspirar a los jóvenes para ayudar a hacer un mejor mañana, animándoles a incluir dar en todo lo que hacen. Su esperanza es ver un futuro lleno de empresas y consumidores con mentalidad social.

TEMAS

- Capitalismo Consciente
- Emprendedores Sociales
- Liderazgo
- Innovación

PROGRAMAS

Capitalismo Consciente y el futuro de los negocios

En esta charla visionario, Blake Mycoskie muestra cómo tener éxito en una nueva era de competencia implacable y conciencia social elevada. ¿Por qué es la filantropía su mejor ventaja competitiva? ¿Cómo hacer dinero y hacer el bien al mismo tiempo? ¿Cómo se entrelazan los dos actos? En TOMS --una empresa auto-sostenible, con fines de lucro-- el acto de dar es la piedra angular de su modelo de negocio, parte integral de su éxito financiero. En una mirada "detrás de escenas" para ver cómo funciona todo, Mycoskie comparte ideas contra-intuitivas ("En tiempos difíciles, dar más!") que se pueden aplicar a su propio negocio.

Sus audaces estrategias ganadoras son probadas, y han sido usadas como ejemplo por Bill Clinton, el gobierno de Obama, y los cientos de miles de clientes que se han unido al movimiento TOMS comprando un par de zapatos. Inspirado, inspirador y sobre todo práctico, Mycoskie presenta una nueva dirección para el negocio, ofreciendo TOMS como su primer estudio de caso. Después de oírlo hablar, usted también sabrá por qué dar simplemente hace sentido.

La nueva era del Emprendimiento Social

¿Cómo convertir ideas en grandes empresas? Y, ¿cómo crear negocios que la gente le adora y de los que adora hablar? En esta conferencia, el emprendedor en serie Blake Mycoskie comparte sus secretos para arrancar, crecer y darle sostenibilidad a nuevos negocios. Antes de TOMS, Mycoskie manejó un exitoso servicio nacional de lavandería en universidades, luego vendió una empresa de medios a Clear Channel y lideró una escuela de conducción en línea con vehículos híbridos. ¿De dónde vino cada idea y cuál es el hilo conductor que conecta su éxito?

Con un entusiasmo contagioso, lecciones sobre logros conseguidos, y un sentido de optimismo y entusiasmo, Mycoskie te deja entrar en las tácticas probadas que ha usado para convertirse en una de las caras nuevas del emprendimiento Americano.

PUBLICACIONES



START SOMETHING THAT MATTERS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-