



ANDREW WINSTON

Nombrado # 3 en Thinkers50, ayuda a los líderes empresariales a construir empresas
Prósperas y SOSTENIBLES que se benefician resolviendo los mayores desafíos del mundo

- Miembro de los consejos asesores de sostenibilidad de Kimberly-Clark Corporation, Hewlett-Packard (HP) y Unilever; también se desempeña como asesor de sostenibilidad de PwC
 - Director del Proyecto de Estrategia Ambiental Corporativa en el Yale Center for Environmental Law & Policy
 - Destacado por Thinkers50, como uno de los principales pensadores de gestión del mundo, sus puntos de vista sobre estrategia han sido utilizados por empresas como: 3M, DuPont, J&J, Kimberly-Clark, Marriott, PepsiCo y Unilever
 - Con más de 100.000 copias vendidas, "Green to Gold" es considerado un clásico: reseñado por INC Magazine como "uno de los 30 libros que todos los gerentes deberían tener"
 - Su nuevo libro, "Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More than They Take" (escrito en conjunto con el legendario CEO Paul Polman) fue seleccionado como uno de los mejores libros de negocios del año por el Financial Times
 - Es reconocido por su visión sobre cómo las empresas pueden navegar y beneficiarse de los mayores desafíos de la humanidad
-

Andrew Winston es un reconocido experto a nivel mundial sobre cómo las empresas pueden navegar y beneficiarse de los mayores desafíos ambientales y sociales del mundo. Autor del libro *The Big Pivot* (El Gran Giro) y del artículo de portada del *Harvard Business Review Magazine*, "Resiliencia en un mundo más caliente".

Su primer libro, *Green to Gold* (De verde a oro), fue el título de negocios verdes más vendido de la última década, con más de 100,000 copias vendidas en siete idiomas. *Inc Magazine* incluyó *Green to Gold* en su lista de "los 30 libros que todos los gerentes deberían poseer".

El más reciente libro de Andrew, *The Big Pivot* (El gran giro) -- seleccionado entre los "Mejores libros de negocios de 2014" por la revista *Strategy + Business*-- explora cómo las empresas pueden prosperar en un mundo más caliente, escaso, volátil y abierto, y proporciona una nueva hoja de ruta que ayuda a los líderes y ejecutivos a crear un negocio, una economía y un mundo más próspero y resiliente.

Winston es un comentarista regular en los principales medios de comunicación tales como *The Wall Street Journal*, *Time*, *Business Week*, *The New York Times* y *CNBC*.

Como fundador de Winston Eco-Strategies, las opiniones de Andrew sobre estrategia han sido solicitadas por muchas de las compañías líderes en el mundo, incluidas Boeing, HP, J & J, Kimberly-Clark, PepsiCo, PwC y Unilever. Andrew es un orador altamente respetado y dinámico que llega a audiencias de miles de personas con un atractivo mensaje de optimismo práctico: los desafíos del mundo son grandes, pero las empresas tienen las herramientas, los recursos y la creatividad para crear un mundo sostenible. Ha hablado en todo el mundo (Europa, Rusia, Brasil, Medio Oriente, China...) llevando sus ideas a reuniones de líderes y ejecutivos de las compañías Fortune 500; también habla en grandes conferencias de la industria y eventos de alto perfil como el World Innovation Forum y TED.

Ha escrito tres libros de estrategia empresarial: *Green to Gold* (De verde a oro), *Green Recovery* (Recuperación verde) y *The Great Pivot* (El Gran Giro). Es colaborador habitual de *Harvard Business Review* online, *The Guardian*, *Huffington Post* y escribe su propio blog

en www.andrewwinston.com.

El trabajo de Andrew se basa en una importante experiencia empresarial y en su educación. Su carrera anterior incluyó asesoramiento sobre estrategias corporativas desde el Boston Consulting Group y cargos gerenciales en estrategia y marketing en Time Warner y MTV. Recibió su BA en Economía de Princeton, un MBA de Columbia y una Maestría en Gestión Ambiental de Yale. Vive en Greenwich, CT con su esposa y dos hijos.

TEMAS

- Estrategia
- Innovación
- Desarrollo sostenible
- Cuestiones ambientales

PROGRAMAS

Andrew adapta sus ejemplos e ideas de acuerdo a cada audiencia, pero su punto de partida es una charla que presenta una nueva visión de negocios en un mundo fundamentalmente cambiado. Revisa los mega-desafíos que están cambiando el "hacer negocios como de costumbre", incluyendo el los extremos climáticos, las limitaciones de recursos (que traen consigo el aumento de los precios de casi todos los insumos en la economía) y la transparencia radical que permiten las nuevas tecnologías. Estos desafíos también ofrecen oportunidades sin precedentes, ya que hay multimillonarios mercados en juego.

De una manera única y entretenida, Winston describe el cambio profundo --el Gran Giro, The Big Pivot-- que las empresas están ejerciendo para navegar y sacar provecho de un mundo volátil. Sus charlas entregan estrategias clave para que líderes, ejecutivos y gerentes estén listos para innovar y ganar en esta nueva realidad. Con consejos y tácticas concretas, e historias de compañías como Ford, Nike, Unilever, BT, Diageo, Dow y Walmart, El Gran Giro ofrece un mapa para crear negocios --y un mundo-- más flexibles,

resilientes y rentables, y un mundo más próspero.

Utilidad, innovación y el impulso hacia resultados positivos: Cómo las empresas valientes prosperan al resolver los problemas del mundo

Nuestra economía y sociedad se están recuperando de la pandemia, pero persisten desafíos extremos, como el cambio climático y la desigualdad. Las empresas tienen la gran oportunidad (junto con las herramientas y habilidades), de beneficiarse al resolver los problemas del mundo, en lugar de crearlos. Basado en su nuevo libro *Net Positive*, en coautoría con el legendario CEO Paul Polman, esta charla inspiradora del renombrado estratega Andrew Winston lo ayudará a navegar los cambios sísmicos que se extienden por los negocios. *Net Positive* explota 50 años de dogmas corporativos sobre el propósito de los negocios y cómo prosperan. Con una visión audaz e historias convincentes, Winston establece los principios y prácticas que generarán la escala de cambio y transformación que el mundo necesita desesperadamente.

Su charla explorará datos sorprendentes sobre nuestro mundo y analizará historias de empresas líderes como: Microsoft y Google superando los límites para pasar a la energía limpia; Salesforce y Tesco elevan el nivel de expectativas sobre los proveedores; la industria de bienes de consumo experimentando con nuevos modelos para entregar productos; Unilever trabajando con pares, ONG, comunidades y gobiernos para mejorar la salud y la higiene a nivel mundial y reducir la deforestación; y más.

MegaTrends y el gran pivote: cómo hacer negocios en un mundo más caliente, más escaso, más abierto y más conectado

Las megatendencias globales, como el cambio climático, el auge de la economía limpia, los rápidos cambios tecnológicos y los cambios generacionales en los valores a medida que los millennials y la generación Z alcanzan la mayoría de edad, están cambiando drásticamente la forma en que vivimos y hacemos negocios. Los inversores, los consumidores y los empleados exigen que las empresas tengan un propósito claro y ayuden a las personas y al planeta a prosperar. La charla de Andrew brindará una descripción general de este nuevo panorama para los negocios y aportará una visión de cómo obtener ganancias en un mundo volátil.

Encontrando oro en el verde

"De verde a oro (Green to Gold) proporciona el pensamiento definitivo sobre cómo los líderes empresariales pueden abordar los problemas ambientales".

Michael Porter, profesor, Harvard Business School

Esta cautivante charla de un experto en negocios ecológicos reconocido a nivel mundial, explorará las presiones ambientales y los poderosos stakeholders que impulsan a las empresas a volverse verdes. Winston describirá cómo las mejores compañías del mundo usan las presiones ambientales para innovar y obtener ganancias en un mundo abarrotado y con recursos limitados. A través de atractivos –y divertidos-- ejemplos de una amplia gama de industrias, Winston demuestra cómo las empresas líderes pueden...

- Hacerse livianas: aumente la eficiencia energética y de recursos para ahorrar millones
- Hacerse inteligentes: utiliza datos sobre productos y cadenas de suministro para ahorrar dinero, impulsar el rendimiento y servir mejor a los clientes con nuevas ofertas innovadoras
- Ponerse en marcha: Involucre y entusiasme a los empleados para que resuelvan los desafíos ambientales de la empresa, del cliente y del mundo.
- Hacerse creativas: rejuvenezca los esfuerzos de innovación formulando preguntas "herejes" que desafíen todo, desde operaciones hasta los productos y modelos de negocios.

"The Big Pivot"

"Una lectura obligada para cualquier persona interesada en el futuro de los negocios y del mundo"

Paul Polman, CEO, Unilever

Vivimos en un mundo fundamentalmente cambiado. Es hora de que también cambie el enfoque a su estrategia.

La evidencia está a nuestro alrededor. El clima extremo, impulsado por el cambio climático, está rompiendo récords en todo el planeta. Nuestros recursos naturales están bajo intensa

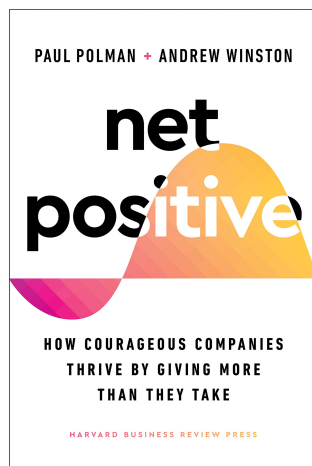
presión mientras mil millones de personas ingresan a la clase media global, demandando más de todo. La transparencia radical está abriendo las operaciones de las compañías y las cadenas de suministro al escrutinio público.

Este no es un escenario o modelo futurista para debatir, sino la realidad de hoy. Hemos pasado un punto de inflexión económico. Un debilitamiento de los cimientos de nuestra infraestructura planetaria está costando caro a las empresas y poniendo en riesgo a nuestra sociedad. Los mega desafíos amenazan nuestra capacidad de dirigir una economía global en expansión y cambiar profundamente el "hacer negocios como siempre". Pero también ofrecen oportunidades sin precedentes: están en juego multimillonarios mercados en dólares, y los ganadores de este nuevo juego se beneficiarán enormemente.

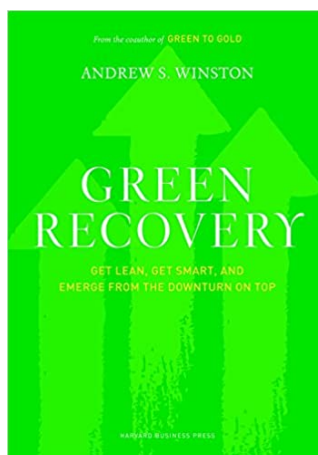
La forma en que las empresas operan actualmente no les permitirá mantenerse al día con el ritmo de cambio actual -- y futuro. Necesitan hacer el Gran Giro (The Big Pivot).

PUBLICACIONES

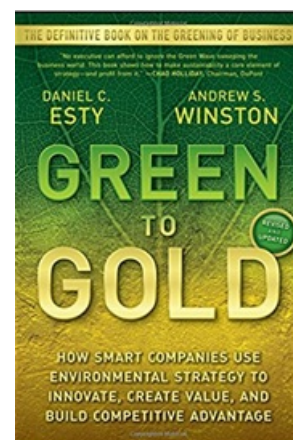
Libros



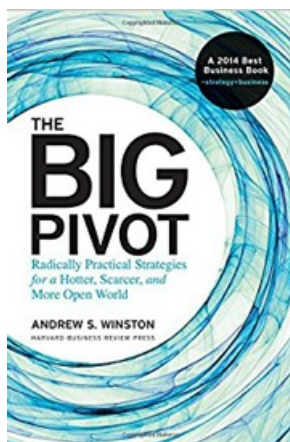
NET POSITIVE



GREEN RECOVERY



GREEN TO GOLD



THE BIG PIVOT

CONDICIONES

- **Viaja desde** Nueva York, USA
 - **Tarifa Internacional:** USD 20.000 a USD 40.000
 - **Virtual:** USD 20.001 a USD 30.000
-