



## ANDRÉS WALDRAFF

Chapter Lead de Customer Insights & Digital para Roche. Emprendedor serial. Socio fundador de TECHcetera.co y primer gerente de APPS.CO

- 
- Chapter Lead Customer Insights & Digital para Roche
  - Ex Director de Analítica e Innovación para Avianca Holdings
  - Experto en Innovación centrada en el humano (Experiencias y Emociones)
  - Ex Director Digital de Accenture
  - Ex Asesor del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia
-

Andrés Waldruff plantea que uno de los secretos del éxito de una transformación digital reside en aprovechar la tecnología digital para entender las circunstancias de los clientes y empleados y desplegar experiencias digitales relevantes y apropiadas. Muchas empresas están iniciando un proceso de transformación digital para ser competitivos. Pero las probabilidades están en su contra. Más del 70% de los procesos de transformación empresarial fallan. A partir de esta premisa, Andrés ha desarrollado un marco conceptual que permite a las empresas transformar paso a paso su oferta de valor, pasando de productos a experiencias apalancadas en tecnologías digitales. El corazón de su planteamiento es el “clientecentrismo”, un concepto que muchas empresas definen en sus planes estratégicos, pero que pocos cumplen.

Andrés es un conferencista poco tradicional. En sus conferencias es crítico frente a los métodos comunes de innovación y gestión del cambio. A través de historias provenientes de su propia experiencia, Andrés ilustra porque fracasan estas aproximaciones y enmarca los procesos de transformación dentro de las emociones que las acciones de una empresa generan sobre sus clientes.

Nacido en Bogotá, hoy es el Chapter Lead de Customer Insights & Digital de Roche. Previo dirigió los equipos de Innovación y analítica de Avianca. Inició su carrera en el sector financiero como estructurador de derivados complejos para un reconocido banco global. Luego de su MBA, donde tuvo la oportunidad de estudiar con reconocidos pioneros del Design Thinking y la administración basada en el propósito, Andrés viajó a California en búsqueda del sueño de las dot.com. Un par de quiebras y varios años después encontró su pasión en la intersección entre la tecnología y las finanzas. Desde entonces ha dedicado su carrera a encontrar una mejor manera para aprovechar las tecnologías digitales. Con este propósito en mente, ha trabajado para algunas de las consultoras más reconocidas del mundo, para el gobierno colombiano y ahora en el sector privado colombiano. Fue Vicepresidente de Planeación del Banco Agrario y Director de Eficiencias Financieras y Operacionales de PwC.

## TEMAS

- Big Data/ Analítica
- Design Thinking
- Innovación
- Tecnología de la información
- Tendencias futuras

---

## PROGRAMAS

### Innovación con sentido humano

Andrés introduce el concepto de las tareas-por-hacer de una persona y de cómo estas cambian de acuerdo con el contexto en que se encuentra la persona. Luego explica cómo una empresa puede apalancarse en analítica avanzada para descubrir las circunstancias y diseñar productos y servicios que cumplen con las expectativas de los clientes

### Transformación digital para dummies

Andrés introduce los conceptos básicos de una transformación digital y los diferentes caminos que puede seguir un empresario.

---

## CONDICIONES

- **Viaja desde** Bogotá D.C., Colombia
  - **Tarifa Colombia:** COP 10.000.001 a 20.000.000
  - **Internacional:** Menos de USD 10.000
-